



## PLEIN PHARE SUR...

### Promotion de la santé auprès des personnes sous main de justice

## ÉDITO

Cette newsletter a pour objectif de vous informer sur **les outils « Coups de cœur »** repérés par le groupe « Outils » de Promotion Santé Bretagne et disponibles dans vos centres de documentation.

Ce numéro propose une **sélection de ressources** pouvant être utilisées dans le cadre d'animation auprès de **personnes sous main de justice** parmi lesquels des **jeunes relevant de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)** ; l'objectif étant de garantir leur bien-être physique et mental, une prise en charge globale visant à briser le cycle de la délinquance et à encourager leur autonomie.

Cette sélection pourra accompagner les initiatives incluant l'**accès aux droits et aux soins médicaux**, la sensibilisation aux risques liés à la **santé mentale** et la lutte contre les **comportements à risques**. L'accent pourra également être mis sur la **santé sexuelle**, la **promotion de l'hygiène de vie** et la **réinsertion sociale**.

**Professionnels de la santé, acteurs du système judiciaire**, vous souhaitez mettre en œuvre des animations favorisant le **développement personnel** et le renforcement des **compétences psychosociales** ? Prenez rendez-vous dans le centre de documentation le plus proche de chez vous pour découvrir la sélection que nous vous avons concoctée.



© JIRAPONG

## À VOS AGENDAS !

Janvier-Avril : "Promotion de la santé auprès des personnes sous main de justice"

Mai-septembre : "Les compétences psychosociales : focus sur l'empathie"

Octobre-décembre : "Prévention des violences et du harcèlement"

## DANS CE NUMÉRO

1

À VOS AGENDAS !

2

NOS COUPS DE COEUR !

3

RETOUR SUR DE PRÉCÉDENTS NUMÉROS

4

À DÉCOUVRIR EN PLUS

8

SITES RESSOURCES

9

VIDÉOS

9

POUR ALLER PLUS LOIN

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR 2024 !



Notre association, comme toutes celles de notre Fédération, change de nom et de logo et devient Promotion Santé Bretagne mais nos missions et notre équipe restent identiques.

Retrouvez-nous sur notre nouveau site internet [www.promotion-sante-bretagne.org](http://www.promotion-sante-bretagne.org)



## NOS COUPS DE COEUR



**DEVINE-MOI SI TU PEUX [JEU]** / GLATRE-LE GOFF AURÉLIE, LAPEYRE LAURE, POIRIER MAGALIE. NANTES : IREPS PAYS DE LA LOIRE, 2022.

Ce jeu de plateau permet aux adolescents de réfléchir et mettre en place des stratégies de coping pour répondre au mieux aux situations de stress ou difficiles à gérer. A l'aide des cartes proposées, il permet de développer l'échange, la réflexion sur la stratégie à adoptée, celle qui sera la plus adaptée, sa pertinence dans la situation proposée... L'objectif du jeu étant de deviner la réaction adoptée par l'autre et trouver la meilleure solution pour résoudre une situation problématique : "Tu as déjà postulé à des jobs d'été, déjà 8 réponses négatives" ; "J'ai un examen demain matin, et je n'ai pas commencé à travailler"... Ce jeu, élaboré par l'Ireps Pays de la Loire et la Protection judiciaire de la jeunesse du Grand Ouest, est une nouvelle édition destinée, aux jeunes à partir de 14 ans..



**PUBLICS** : ADOLESCENT 14-18 ANS, JEUNE ADULTE 18-25



**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56



### L'AVIS DU GROUPE OUTILS



Ce jeu permet d'aborder avec les jeunes les stratégies de coping c'est-à-dire l'ensemble des actions qu'un individu ou qu'un groupe mettent en œuvre afin de résoudre les problèmes auxquels ils sont confrontés. A partir de situations possiblement vécues par des jeunes, les joueurs doivent repérer les problèmes posés dans une situation stressante, identifier les différentes stratégies et leurs effets, s'exercer à envisager des alternatives par rapport à leurs réactions habituelles. Les cartes leur permettent de tenter de trouver une réponse à la situation et d'échanger avec leurs pairs sur celle-ci. Il nous semble pertinent de conseiller l'usage du jeu dans le cadre d'un projet où plusieurs rencontres/ateliers sont organisés pour favoriser l'interconnaissance des membres du groupe. En amont, un apport de connaissances sur la question du stress et les stratégies pour y faire face est nécessaire. Pour cela, un binôme d'animateurs formés et expérimentés sur les questions des compétences psychosociales et sur l'animation de groupe est essentiel.



### QU'EN DIT-ON? VERSION JUNIOR. 3ÈME ÉDITION [JEU]

MAISON DES ADOLESCENTS DU MAINE ET LOIRE, 2022.

Cet outil est un jeu de cartes dont l'objectif est de promouvoir une dimension pacifiée des interrelations entre l'adolescent et son environnement. Il est composé de cartes regroupées en 6 thèmes (vie sociale, vie privée, vie affective et sexuelle, vie scolaire, vie familiale, vie nocturne). Chaque carte met en scène une situation relationnelle et fait appel à une loi, un code, un espace contractualisé qui permet la vie collective. Il favorise l'expression des représentations et permet d'initier le débat sur des sujets qui ne sont pas facilement abordés spontanément. Cette version est la réactualisation du jeu de 2016.



**PUBLICS** : ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS, JEUNE ADULTE 18-25



**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56



### L'AVIS DU GROUPE OUTILS



Qu'en dit-on?" est un support pédagogique particulièrement adapté pour travailler avec les jeunes sur les rapports à soi, aux autres et à la loi. Chaque participant, après avoir lancé le dé et tiré la carte situation, doit se positionner selon une échelle acceptable, discutable, non-acceptable, interdit par la loi. En fonction du contexte d'utilisation et de l'âge des jeunes, un tri des cartes sera peut-être nécessaire. Pour autant, les thématiques et situations abordées permettent de développer des échanges particulièrement intéressants entre les jeunes. Nous vous conseillons un binôme d'animateurs pluridisciplinaires pour l'utilisation de cet outil, notamment un animateur (éducateur PJJ, juriste...) maîtrisant les textes de lois et leur application. Les animateurs doivent bien connaître les caractéristiques des membres du groupe et très bien maîtriser l'animation de groupe. Les deux livrets sont particulièrement soutenant dans l'animation de ce support et permettent à la fois d'avoir des réponses claires et précises concernant la loi, mais également des questionnements favorisant la réflexion des jeunes pour chacune des situations. "Qu'en dit-on?" existe également en version adulte.



## RETOUR SUR DE PRÉCÉDENTS NUMÉROS

*Vous pourrez retrouver des ressources thématiques adaptées à votre public dans les précédentes éditions*



ECRANS ET  
RESEAUX SOCIAUX  
[#9](#)



VARIS  
[#8](#)



HYGIENE  
[#14](#)



ALIMENTATION  
[#4](#)  
[#7](#)



SANTE MENTALE  
[#10](#)



## À DÉCOUVRIR EN PLUS !



## ACCES AUX SOINS ET AUX DROITS



### **COURSOPAPIERS. A LA POURSUITE DE VOS DROITS [JEU]**

MISSION LOCALE DE DIJON. VEROSVRES : KELJE PRODUCTION, 2020.

Créé par la Mission Locale de Dijon, ce jeu est destiné à aider et accompagner les jeunes adultes qui rencontrent des difficultés liées aux démarches administratives. L'objectif est de les aider à mieux connaître leurs droits, à mieux comprendre et se familiariser avec les démarches administratives. Il est conçu autour d'un plateau de jeu sur lequel on se déplace d'administration en administration en répondant à des cartes question thématiques (santé, banques, assurances, aides, impôts, recherches d'emploi, monde de l'entreprise, citoyenneté), afin de récupérer les papiers administratifs dont on a besoin.



**PUBLICS :** JEUNE ADULTE 18-25




**LOCALISATION :** PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56

## LA BOÎTE À OUTILS POUR SENSIBILISER LES JEUNES AUX INÉGALITÉS : 6 OUTILS PÉDAGOGIQUES DONT LE MONOPOLY DES INÉGALITÉS [MALLETE PÉDAGOGIQUE].

TOURS : OBSERVATOIRE DES INÉGALITÉS, 2022.

Cet outil propose six outils pédagogiques à destination des professionnels de l'éducation et de l'animation, pour sensibiliser les jeunes à partir de 11 ans aux inégalités, dont le jeu du « Monopoly des inégalités ». Il permet d'informer les jeunes sur les inégalités et les discriminations ; de découvrir les différents domaines où elles s'opèrent et identifier les catégories de populations qui peuvent les subir ; d'encourager l'expression des jeunes sur le thème des inégalités et des discriminations ; d'engager une réflexion et des discussions sur les moyens de réduire les inégalités et de réaliser un projet collectif, de la discussion à la réalisation.



 **PUBLICS** : ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS, JEUNE ADULTE 18-25, PERSONNE EN SITUATION DE PRÉCARITÉ, POPULATION SOUS MAIN DE JUSTICE

 **LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56



## COMPETENCES PSYCHOSOCIALES



**COACHER UN ADOLESCENT. 52 CARTES POUR GAGNER EN AUTONOMIE [JEU] / MOISSONNIER VALERIE, PERSION JEANNE. INSTITUT DU SELF COACHING, S.D.**

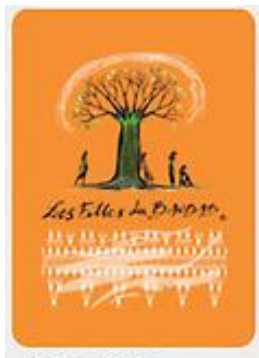
Ce jeu de cartes constitue un outil pour accompagner les adolescents et les jeunes vers l'autonomie. La première étape consiste à choisir un objectif parmi 12 propositions, comme par exemple : choisir une orientation professionnelle, mieux communiquer avec les parents ou l'entourage, se sentir mieux dans son corps, coopérer plus au sein du foyer, se respecter et se faire respecter, bien travailler ou réussir un examen, etc. L'animateur s'aidera ensuite de quatre séries de cartes (situation actuelle, situation désirée, options et obstacles, plan de réussite) pour aider le jeune à se poser les bonnes questions, à imaginer des solutions concrètes et aboutir à un plan d'actions pour réaliser l'objectif choisi. Cet outil s'adresse à toute personne responsable de l'accompagnement de jeunes : conseiller, éducateur, thérapeute, psychologue, professionnel de l'accompagnement et de l'adolescence.



 **PUBLICS** : ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS, JEUNE ADULTE 18-25

 **LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56





## CHAISES ET TABLES [CARTE ILLUSTRÉE] / SCHERMANT V., JENNY S. BRUXELLES : LES FILLES DU BAOBAB, S.D.

Les cartes Baobab s'utilisent pour faciliter la parole dans le domaine de l'entreprise, de l'enseignement, du secteur médical, le monde des associations et de l'aide à la jeunesse et tant d'autres lieux où la parole s'offre, favorise la rencontre et la création du lien.

La série "Chaises et tables" invite à la réflexion sur la place : celle que j'occupe et celles des autres.

80 images et 20 phrases à compléter, proposent un temps d'arrêt, pour faire un état des lieux, réfléchir, envisager des alternatives, comprendre les défis et faire des choix au présent.



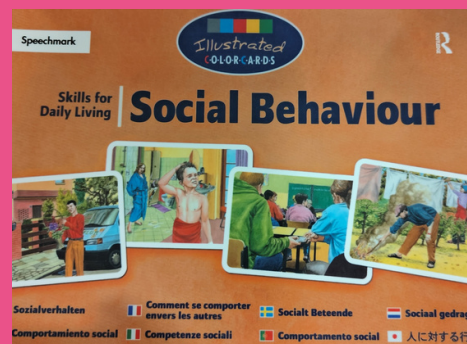
**PUBLICS** : ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS, JEUNE ADULTE 18-25, ADULTE, PERSONNE EN SITUATION DE PRÉCARITÉ, PERSONNE SOUS MAIN DE JUSTICE

**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 56

## COMPORTEMENTS SOCIAUX : COMMENT SE COMPORTER AVEC LES AUTRES ? [CARTE ILLUSTRÉE]

OXON [ROYAUME-UNI] : SPEECHMARK PUBLISHING LTD, 2002.

Destiné à un large public, ce kit invite à décrire des cartes illustrant par des dessins les comportements humains, relationnels dans des situations de la vie quotidienne. Certaines cartes illustrent des comportements citoyens, respectueux des autres, tandis que d'autres montrent des attitudes non respectueuses des autres. Les objectifs sont de faire porter l'attention des participants sur leur comportement envers les autres, de susciter le débat et la réflexion sur les comportements humains, les relations interpersonnelles, les compétences relationnelles, le civisme, la citoyenneté.



**PUBLICS** : TOUT PUBLIC

**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56



## DROIT / JUSTICE



## C'EST QUOI LA JUSTICE? [LITTÉRATURE JEUNESSE]. MINISTÈRE DE LA JUSTICE, 08/2019.

Le ministère de la Justice a réalisé un guide pour comprendre ce qu'est la Justice et comment celle-ci est rendue en France. Il est organisé autour de plusieurs questions "Qu'est-ce que la Justice ?" "Qui travaille dans les tribunaux ?" "Comment se déroule un procès ?" "Pourquoi les juges portent-ils une robe ?" "C'est quoi le métier de greffier ?"

**PUBLICS** : ENFANT 3-7 ANS, ENFANT 7-11 ANS

**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56



 [À TÉLÉCHARGER](#)



## LAÏCITÉ / CITOYENNETÉ



### **LIBERTÉ D'EXPRESSION : PARLONS-EN POUR LA (FAIRE) VIVRE! [JEU] / DESCLOS P. VALOREMIS, 2021.**

Conçu comme un outil de médiation éducatif, ce jeu est destiné à questionner les jeunes à partir de 14 ans sur la notion de liberté d'expression. L'outil est construit autour de 190 questions qui visent à questionner les opinions portant sur cette liberté fondamentale. Les cartes invitent à développer échanges et partages d'expérience entre pairs. Il permet de débattre autour de notions : esprit critique, discernement, démocratie, censure, etc.



**PUBLICS** : ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS



**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35

### **CITÉ OK : LE JEU DU MIEUX VIVRE ENSEMBLE [JEU] / MINIDRE K., LE JOK'COEUR. SAINT-NAZAIRE : LE JOK'COEUR, 2013.**

Ce jeu de médiation aborde les notions de civisme, de citoyenneté et du mieux vivre ensemble. Il s'adresse aux jeunes à partir de 12 ans. Basé sur un principe de Communication Non-Violente, il met en scène des personnages caricaturaux dans des situations de la vie courante : problèmes de voisinage, nuisances dans les transports, incivilités, discriminations... Les joueurs doivent alors tenter de trouver des compromis par le dialogue et par l'écoute sans en référer à la loi de façon intempestive. Les objectifs sont de libérer la parole, de développer l'empathie, de s'initier à la Communication Non-Violente, de mieux connaître les lois, de faire émerger des initiatives citoyennes.



**PUBLICS** : ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS, JEUNE ADULTE 18-25, ADULTE, POPULATION SOUS MAIN DE JUSTICE

**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 29, 35 - VERSION SURDIMENSIONNÉE POUR LE 56



## PARLER D'INCARCÉRATION AVEC LES PLUS JEUNES



### **LE TONTON DE MAX ET LILI EST EN PRISON [LITTÉRATURE JEUNESSE]. CALLIGRAM, 2011. 48 P.**

Max et Lili découvrent que leur tonton est en prison, et non pas en Chine, comme on le fait croire à tous les enfants de la famille. Face au désarroi de leur cousine Léa, qui en veut à son père de lui mentir, Max et Lili décident de réconcilier le père et la fille. Comment vont-ils s'y prendre ? Réussiront-ils ? Ce livre de Max et Lili parle de la prison qui isole et punit ceux qui transgressent les lois.

Il montre qu'un parent en prison peut mentir parce qu'il a honte... alors que l'enfant, lui, a besoin de la vérité pour affronter la situation. La séparation, même en prison, n'est pas un abandon. C'est important de garder des liens et ne pas oublier qu'il y a une vie après la prison.



**PUBLICS** : ENFANT 3-7 ANS, ENFANT 7-11 ANS



**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 29

**LE PAYS DE PAPA [LITTÉRATURE JEUNESSE] / CORDEBOEUF M., BUSNEL M. (ILL.). POURPENSER, 2010. 22 P.**

“Un jour, Papa est parti pour un long voyage. Je demande souvent où il est, mais Maman ne répond jamais.

Parfois, des larmes coulent sur sa joue. Je pense que Papa est parti dans un pays triste et je ne sais pas quand il reviendra.”

Comment expliquer l'absence d'un père à son enfant ? Comment l'expliquer lorsque ce père n'est pas très loin mais reste inaccessible ? Comment l'expliquer lorsque ce père est prisonnier entre 4 murs ? Michel Cordeboeuf y arrive avec humour et tendresse, accompagné des illustrations de Mélanie Busnel.



 **PUBLICS :** ENFANT 3-7 ANS, ENFANT 7-11 ANS

 **LOCALISATION :** PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 56



**PETIT PAPA PRISON [LITTÉRATURE JEUNESSE] / GIBERT B. CASTERMAN, 2005. 136 P.**

Ce livre est un échange de lettres entre une jeune fille Anna et son papa qui est en prison.

On ressent leur complicité à travers leur échange . L'humour et la tendresse sont également présents.

Ce livre est destiné à des enfants à partir de 8 ans pour aborder le thème de la prison car tout le vocabulaire relatif y est bien expliqué.

 **PUBLICS :** ENFANT 7-11 ANS

 **LOCALISATION :** PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 35



## PRÉVENTION DE CONSOMMATION DE DROGUES



**FEELINGS ADDICTIONS. EN PARLER AUTREMENT [JEU] / BIDAULT V., ROUBIRA JEAN-LOUIS. ACT IN GAMES, 2021.**

Co-construit par la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ), l'association Addictions France et l'Ireps Nouvelle-Aquitaine, ce jeu est une déclinaison de "Feelings. Le jeu des émotions". Il permet d'échanger autour des émotions en lien avec les conduites addictives en exprimant sa propre émotion puis en tentant de deviner celle ressentie par un autre joueur face à une situation donnée. Les cartes "situation" sont divisées en deux classes d'âge : "dès 11 ans" et "dès 15 ans".

 **PUBLICS :** ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS, PERSONNE SOUS MAIN DE JUSTICE

 **LOCALISATION :** PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56







## ADDICTOSPHERE LA MISSION [JEU]. ADDICTOSPHERE, 2022.

Ce jeu permet d'échanger autour des consommations avec ou sans produits. Il a pour objectif de faire réfléchir, de faire évoluer les idées reçues, croyances et représentations autour des comportements à risque et des conduites addictives. Les joueurs ont la possibilité de jouer avec une ou plusieurs thématiques : CJC (Consultations jeunes consommateurs), addiction avec produit, addiction sans produit, parentalité. Au travers de 4 salles d'expérimentation, les équipages devront tester leurs capacités pour explorer l'addictosphère.



**PUBLICS** : TOUT PUBLIC À PARTIR DE 14 ANS



**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 22, 29, 35, 56



## PRÉVENTION DE LA DÉLINQUANCE

### RPS (REMISE DE PEINE SUPPLÉMENTAIRE) [JEU]. MICRO LYNX, 2020.

Ce jeu de plateau, dans lequel le joueur prendra la place d'un détenu, s'adresse principalement aux jeunes en difficulté. Il peut également être un support pédagogique pour les détenus eux-même, pour les étudiants en droit ou encore les avocats pénalistes puisqu'il apporte de nombreuses informations sur les règles en milieu carcéral, le quotidien des détenus, les remises de peines, leur calcul... Au-delà de ce public précis, le jeu du fait de son côté ludique peut être malgré sa thématique proposé à un public plus large à partir de 12 ans.

Un livret explicatif sur le Code Pénal et des témoignages accompagnent le plateau de jeu.



**PUBLICS** : ADOLESCENT 11-14 ANS, ADOLESCENT 14-18 ANS, JEUNE ADULTE 18-25, PERSONNE SOUS MAIN DE JUSTICE



**LOCALISATION** : PROMOTION SANTÉ BRETAGNE 29, 56



Attention : le livret manque de repères pour l'animation!!



## SITES RESSOURCES

### MINISTÈRE DE LA JUSTICE

Le site du Ministère de la Justice fournit des informations officielles et des ressources sur le système judiciaire français, ses réformes et les services proposés.

*En ligne*

### SIRENA

Site ressource national à destination de celles et ceux qui souhaitent renforcer les compétences psychosociales de leurs publics dans tous les milieux de vie.

*En ligne*

### MILDECA

Ce site présente différentes ressources en matière de prévention et de sensibilisation aux différentes addictions pour les professionnels et le grand public.

*En ligne*







## VIDÉOS



**LIMIT'S.** MILDECA, VAL D'OISE, 2023.

Kit pédagogique composé de 6 capsules vidéo et d'un guide pédagogique qui permet d'aborder la thématique dans le trafic de stupéfiants avec des jeunes, d'outiller les professionnels et bénévoles œuvrant en direction de la jeunesse, et de déployer des actions de sensibilisation sur les risques de l'entrée dans le trafic de stupéfiants.

[En ligne](#)

**MINEURS SOUS MAIN DE JUSTICE.** HORS CADRE, DIRPJJ GRAND-NORD, S.D.

Constitué de 5 segments principaux (« Etre jugé », « Mon éducateur et moi », « Ma vie au foyer », « L'incarcération » et « Ma vie dans la cité »), ce webdocumentaire à vocation informationnelle et éducative donne la parole à des jeunes suivis par la PJJ ainsi qu'à plusieurs professionnels.

[En ligne](#)

**LUMNI**

A partir du niveau 4e, vous pouvez sélectionner le thème "Vivre en société" puis "Violences physiques et morale" pour accéder aux contenus multimédias dédiés.

[En ligne](#)

**COMITYS**

Sur le site Comitys, rendez-vous sur l'onglet "Ressources" / "Respect des différences", pour accéder aux contenus multimédias dédiés.

[En ligne](#)

**MonAdo.ch**

Une série de vidéos proposant divers conseils aux parents : communication, règles rapport au tabac, cannabis, etc.

[En ligne](#)



## POUR ALLER PLUS LOIN



**PROMOTION DE LA SANTE DES PERSONNES SOUS MAIN DE JUSTICE**

Ce dossier, disponible dans la rubrique « Je fais le point sur... » du portail Infodoc en Promotion de la santé Bretagne a été produit par les documentalistes de Promotion Santé Bretagne pour faciliter votre recherche et vous fournir des informations sélectionnées et structurées sur le sujet.

[En ligne](#)



## GROUPE « OUTILS » DE PROMOTION SANTÉ BRETAGNE

Promotion Santé Bretagne a décidé d'améliorer ses services et son conseil dans le choix des outils adaptés aux besoins de ses usagers en s'appuyant sur l'expertise du groupe « Outils », constitué de chargé.es de projet et de documentalistes/chargées de diff. des départements 29 et 56.

- Une sélection d'outils « Coups de cœur » est valorisée dans les centres de documentation et au travers des newsletters « Plein phare sur... »
- Des avis sur les outils formulés par les chargé.es de projet de Promotion Santé Bretagne ainsi que les emprunteurs des centres de documentation sont consultables sur les portails documentaires. Ils prennent la forme d'un commentaire sur les conseils d'utilisation, les points forts, les points de vigilance, etc.
- Des ateliers « Je-ux déambule » organisés sur les départements 29 et 56.



### COMITÉ DE RÉDACTION

**Maud Begnic / Alexandrine Gandon (Promotion Santé Bretagne 56)**  
[contact56@promotion-sante-bretagne.org](mailto:contact56@promotion-sante-bretagne.org)

**Lucie Rigaudiere / Flora Carles-Onno (Promotion Santé Bretagne 29)**  
[contact29@promotion-sante-bretagne.org](mailto:contact29@promotion-sante-bretagne.org)



Dans chaque département breton,  
notre équipe **à votre écoute**



#### Antennes

##### Côtes d'Armor

2 impasse Alexander Fleming  
Impasse des Villes Hervé  
22190 Plérin  
02 21 71 02 90  
[contact22@promotion-sante-bretagne.org](mailto:contact22@promotion-sante-bretagne.org)

##### Morbihan

9 rue du Danemark  
Z.A Porte Océane  
56400 Auray  
02 97 29 15 15  
[contact56@promotion-sante-bretagne.org](mailto:contact56@promotion-sante-bretagne.org)

##### Ille et Vilaine

4A rue du Bignon  
35000 Rennes  
02 99 67 10 50  
[contact35@promotion-sante-bretagne.org](mailto:contact35@promotion-sante-bretagne.org)

##### Finistère

9-11 rue de l'Île d'Houat  
29000 Quimper  
02 98 90 05 15  
[contact29@promotion-sante-bretagne.org](mailto:contact29@promotion-sante-bretagne.org)



[www.promotion-sante-bretagne.org](http://www.promotion-sante-bretagne.org)



[@PromoSanteBzh](https://twitter.com/PromoSanteBzh)



[Promotion Santé Bretagne](https://www.linkedin.com/company/promotion-sante-bretagne)