action reconnue
Plan Régional Santé Environnement 3
2017-2021
Bretagne

Evaluation des impacts sur la santé de la réhabilitation du café associatif « La Source » à Monteneuf (Morbihan)

– Octobre 2018 –

Avec le soutien de :

ireps Bretagne – Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé

École des Hautes Études en Santé Publique – EHESP

ars Agence Régionale de Santé Bretagne

AUTEURS :

L'évaluation des impacts sur la santé de la réhabilitation du Café Associatif de Monteneuf (Morbihan) a été réalisée par Hervé STRILKA (chargé de projets à l'IREPS Bretagne) et Guilhem DARDIER (chargé d'études à l'EHESP), sous la direction de Françoise JABOT (enseignante-chercheure à l'EHESP).

Julie ROMAGON (EHESP) et Maud BEGNIC (IREPS Bretagne) ont participé activement aux réflexions et à la mise en œuvre des premières étapes de l'EIS.

Morgan CALVEZ (documentaliste de l'IREPS Bretagne) a contribué activement à la recherche et à la mise à disposition de données utiles pour réaliser l'EIS.

CITATION CONSEILLEE :

Strilka H., Jabot F., Dardier G., Calvez M., Romagon J. (2018), Evaluation des impacts sur la santé de la réhabilitation du café « La Source » à Monteneuf, Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé en Bretagne, 70 pages.

FINANCEMENT :

Cette étude a été financée par l'Agence Régionale de Santé de Bretagne (ARS) et labellisée dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement 2017-2021.

REMERCIEMENTS :

Nous remercions vivement l'équipe municipale qui a soutenu le projet, en particulier :

- Daniel HUET, maire de la commune de Monteneuf
- Stéphanie LEMAUX, adjointe aux affaires sociales
- Yann GRANDVALLET, adjoint au commerce, à l'environnement

Nous remercions chaleureusement les membres de l'association du café des habitants, qui se sont fortement impliqués dans ce projet, en particulier :

- Marie HUET et Yann GRANDVALLET, co-présidents de l'association du café des habitants
- Patrice BONNEAU et Anaël MICHEAU, adhérents et bénévoles

Nous remercions les adhérents de l'association du café et les habitants de Monteneuf et des communes voisines qui ont participé aux enquêtes de terrain et aux focus-groups dans le cadre de ce projet.

Nous remercions l'ensemble des partenaires du Plan Régional Santé Environnement de Bretagne pour leur soutien au développement des EIS en Bretagne, et de celle-ci en particulier, ainsi que pour la reconnaissance qu'ils ont apportée à cette action et lui délivrant le label « PRSE 3 Bretagne – Action reconnue ».

Nous remercions particulièrement Anne VIDY (ingénieure au service santé-environnement de l'ARS de Bretagne) pour son soutien à la réalisation de cette EIS, pour sa relecture et ses contributions.

SOMMAIRE

INTRODUCTION p.1

1 LE CONTEXTE DE L'EIS p.3
1.1 Le développement des EIS en Bretagne, un axe fort du PRSE breton p.3
1.2 L'IREPS Bretagne souhaite s'engager dans l'expérimentation d'une EIS p.3
1.3 Un appel à candidatures auprès de communes potentiellement intéressées p.3
1.4 L'histoire du café et les attentes des parties prenantes du café associatif p.4
1.4.1 L'histoire du Café Associatif de Monteneuf p.4
1.4.2 Les attentes les parties prenantes du café associatif p.5
1.5 La gouvernance du projet et le rôle des parties prenantes p.5
1.5.1 Le groupe de suivi p.5
1.5.2 L'équipe évaluatrice p.5
1.5.3 La place des habitants dans le projet p.6
1.6. Les moyens alloués au projet p.6
1.6.1 Les soutiens techniques et institutionnels p.6
1.6.2 Le calendrier de réalisation p.7

2 LA METHODE DE L'EIS.....p.8
2.1 La définition, les objectifs et les grandes étapes de l'EIS en général et de celle du café p.8
2.1.1 L'objectif d'une évaluation d'impact sur la santé d'un projet p.8
2.1.2 L'objectif d'une évaluation d'impact sur la santé du café associatif de Monteneuf p.9
2.1.3 Les différentes étapes de la réalisation de l'EIS p.9
2.2 L'étape de sélection : analyse préalable du projet et décision de réaliser l'EIS p.10
2.3 L'étape de cadrage : définition du périmètre et des paramètres de l'EIS p.12
2.3.1 Le profil du territoire p.12
2.3.1.1 Les données relatives au contexte territorial et local (géographie, accessibilité, contexte politique, dynamiques territoriales) p.12
2.3.1.2 Les données locales (équipements, commerces et services, offre de soin, de prévention et de promotion de la santé) p.14
2.3.2 Le profil des populations p.16
2.3.2.1 Les données sociodémographiques p.16
2.3.2.2 Les données relatives à l'état de santé des populations p.20
2.3.3 Les composantes du projet de café associatif p.22
2.3.3.1 La gestion du café p.22
2.3.3.2 Les animations, la vie du café et les habitudes de consommations p.24
2.3.3.3 Le café dans son environnement p.26
2.3.3.4 Les différentes populations concernées par le café p.28
2.3.4 Le modèle causal : représentation des liens entre les composantes du café et la santé p.28
2.4 L'étape d'estimation des impacts p.29
2.5 L'étape d'élaboration des recommandations p.30

3 LES RESULTATS DE L'EIS p.32
3.1 Les impacts relatifs à la gestion du café p.32
3.1.1 En relation avec la tenue du bar par les bénévoles p.32
3.1.2 En relation avec la gestion collective du café p.33
3.1.3 En relation avec la communication du café p.34
3.2 Les impacts relatifs aux animations, aux consommations et à la vie du café p.34
3.2.1 En relation avec les animations p.34
3.2.2 En relation avec les consommations p.35
3.3 Les impacts relatifs à l'environnement du café et son inscription territoriale p.35
3.3.1 En relation avec l'accessibilité physique du site p.35
3.3.2 En relation avec les nuisances de voisinage p.36
3.3.3 En relation avec la valorisation du centre-bourg et les partenariats extérieurs p.36
3.4 Evaluation globale des impacts p.37

4 LES RECOMMANDATIONS DE L'EIS....p.38
4.1 Les recommandations opérationnelles p.38
4.1.1 Les recommandations relatives à la gestion du café p.38
4.1.1.1 En relation avec la tenue du bar par les bénévoles p.38
4.1.1.2 En relation avec la gestion collective du café p.38
4.1.1.3 En relation avec la communication du café p.39
4.1.2 Les recommandations relatives aux animations, aux consommations et à la vie du café p.39
4.1.2.1 En relation avec les animations p.39
4.1.2.2 En relation avec les consommations p.40
4.1.3 Les recommandations relatives à l'environnement du café et son inscription territoriale p.40
4.1.3.1 En relation avec l'accessibilité physique du site p.40
4.1.3.2 En relation avec les nuisances de voisinage p.40
4.1.3.3 En relation avec la valorisation du centre-bourg et les partenariats extérieurs p.41
4.2 Les recommandations stratégiques p.41

5 REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES p.42

6 ANNEXES....p.44
- Fiche-projet de présentation du café associatif de Monteneuf communiquée par l'association Bretagne rurale et rurbaine pour un développement durable p.44
- Grille de sélection de l'EIS de Monteneuf p.46
- Guide d'entretien exploratoire du 04 mai 2017 avec le groupe de pilotage p.48
- Guide d'animation des focus groups avec les habitants p.52
- Matrice des impacts p.53
- Tableau de répartition des impacts p.62

7 LISTE DES SIGLES....p.63

INTRODUCTION

Afin de redynamiser la vie du bourg de Monteneuf après la fermeture de plusieurs commerces au début des années 2000, l'équipe municipale a initié une réflexion avec les habitants et avec le concours d'experts en sociologie pour faire émerger des besoins, des attentes et des propositions d'actions.

Dans ce cadre, la mairie s'est portée acquéreuse des commerces délaissés et a apporté une aide aux repreneurs ; un restaurant puis une boulangerie ont vu le jour et sont devenus désormais des commerces autonomes ; la question du devenir de l'ancien bar, fermé depuis 2009, s'est ensuite posée.

L'idée de la création d'un café associatif s'est imposée dès 2015 car de nombreuses expériences en milieu rural ont montré que ce type de structure pouvait être un lieu d'animation de la vie dans le bourg.

La commune a bénéficié de l'appui de la société coopérative Le Champ Commun à Augan, un bourg voisin, qui a réalisé une étude et un accompagnement participatif à la création du café associatif.

L'association « Un Café pour les Habitants » s'est créée en décembre 2015, et une première phase de fonctionnement du café s'est déroulée d'avril 2016 à octobre 2017.

Le café a été baptisé « La Source » en 2017. Des travaux d'aménagements intérieurs et extérieurs ont été réalisés en novembre 2017 et mai 2018, et sa réouverture s'est faite le 29 juin 2018.

La première phase de fonctionnement a questionné les parties prenantes sur plusieurs points : quelle est la structure juridique la plus adaptée ? Quels sont les modes de fonctionnement à clarifier ? Les horaires d'ouverture actuels doivent-ils être élargis ? Les activités doivent-elles être développées vers d'autres publics?

L'Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé de Bretagne (IREPS Bretagne) a lancé en janvier 2017 un appel à candidature pour expérimenter une Evaluation d'Impact sur la Santé (EIS) innovante ; celui-ci a reçu un écho favorable auprès du maire de la commune et des co-présidents du café associatif.

Dès les premiers échanges entre les parties prenantes, il a été convenu que l'EIS était une opportunité pour questionner les impacts potentiels du projet du café associatif sur la santé, le bien-être et la qualité de vie des habitants de Monteneuf.

La question des inégalités de santé a été évoquée dès les premières rencontres : le café ayant pour objectif de dynamiser le bourg, il pouvait également, par certains éléments de fonctionnement, creuser des inégalités de santé chez certaines personnes. Il a été également précisé que l'EIS n'était pas une évaluation du fonctionnement ni de la gestion du café associatif.

Des entretiens exploratoires ont été réalisés avec les co-présidents du café associatifs, le maire et deux adjoints, afin de recueillir des éléments de décision sur la faisabilité de l'EIS du café associatif.

Accompagnée par (EHESP), la décision de réaliser cette EIS a été prise au printemps 2017 dans le cadre d'un groupe de travail réunissant une équipe pluridisciplinaire de l'IREPS (directeur, documentalistes, chargé.es de projets) et une équipe pluri professionnelle de l'EHEPS (Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique) de Rennes (Enseignante-chercheure et chargé d'études en EIS).

1. LE CONTEXTE DE L'EIS :

1.1 Le développement des EIS en Bretagne, un axe fort du PRSE breton

Les questions d'urbanisme favorable à la santé et au bien-être des populations préoccupent les pouvoirs publics depuis très longtemps, car l'environnement est un déterminant important de la santé.

Les Evaluations d'Impact sur la Santé des projets d'aménagement et d'urbanisation se sont accrues ces dernières années en France leur intérêt a retenu l'attention du Groupement Régional Santé Environnement de Bretagne, qui a décidé de promouvoir leur développement.

Pour cela, plusieurs acteurs majeurs se sont regroupés en 2010 dans le Réseau Bretagne Urbanisme et Santé (RBUS) afin de promouvoir les échanges, les réflexions, et les expérimentations autour de la santé, de l'urbanisme, et des EIS ; ce réseau regroupe la Ville de Rennes, Rennes Métropole, l'Agence Régionale de Santé de Bretagne, l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique, et l'association S2D (association internationale pour la promotion de la Santé et le Développement Durable, et centre collaborateur des villes santé francophones de l'Organisation Mondiale de la Santé. L'Observatoire Régional de la Santé de Bretagne (ORSB) et l'Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé de Bretagne ont rejoint le réseau RBUS en 2017.

1.2 L'IREPS Bretagne souhaite s'engager dans l'expérimentation d'une EIS

L'IREPS Bretagne a souhaité s'engager dans l'expérimentation d'une EIS en 2016 et pour cela, l'a inscrite dans son contrat d'objectifs et de moyens contractualisé avec l'Agence Régionale de Santé de Bretagne, pour trois années.

La première année (2016) était prévue pour être une année de renforcement des compétences des chargés de projets et documentalistes de l'IREPS engagés sur l'EIS ; la seconde année (2017), était dédiée à la recherche et le choix d'un site, puis à la réalisation de l'EIS ; la troisième année (2018) prévoyait d'accompagner les acteurs du café à la mise en œuvre des recommandations, ainsi qu'à la communication des résultats de l'EIS.

Enfin, pour permettre une réalisation de l'EIS en accord avec les préconisations du consensus de Göteborg, l'IREPS a sollicité le soutien de l'EHESP de Rennes.

Ce soutien a consisté en une phase de sensibilisation d'une équipe pluridisciplinaire de l'IREPS (chargés de projets, documentalistes, directeur), puis à un accompagnement de proximité du chargé de projets de l'IREPS chargé de réaliser l'EIS.

1.3 Un appel à candidatures auprès de communes potentiellement intéressées

Afin de trouver un site pour réaliser l'EIS, un appel à candidature a été lancé par l'IREPS en janvier 2017 auprès de référents (élus et/techniciens) de communes ou groupement de communes ayant participé récemment à des séminaires ou des rencontres d'échanges sur les questions d'urbanisme et de santé.

Cinq territoires se sont déclarés intéressés par cette démarche :

- la commune de Redon (Ille-Et-Vilaine) pour un projet d'aménagement urbain de la zone portuaire
- la commune de Fougères (Ille-Et-Vilaine) pour un projet de réaménagement d'un quartier en centre-ville associé à la création d'une crèche et d'un espace pour les jeunes
- la communauté de communes de Questembert (Morbihan) pour consolider l'intégration des questions de santé et de bien-être dans l'écriture du Plan Local d'Urbanisation
- la commune de Saint-Malo-De-Beignon (Morbihan), pour un projet de création d'une aire de jeux pour enfants dans un quartier
- la commune de Monteneuf (Morbihan) pour la réhabilitation d'un café associatif pour redynamiser le bourg (*cf. fiche de présentation du projet en annexe 1*).

Le groupe de travail regroupant l'IREPS et l'EHESP a retenu la candidature de la commune de Monteneuf pour plusieurs raisons :

- les partenaires de Monteneuf ont d'emblée mis en avant leurs attentes et leurs motivations à mettre en œuvre des recommandations qui seraient utiles pour les habitants de la commune
- la désertification des bourgs en milieu rural est une problématique, et l'impact sur la santé et le bien-être des habitants d'un café associatif peut apporter des éléments de réponse
- le choix d'un site en milieu rural est un élément de réponse à la réduction des inégalités territoriales de santé : la plupart des EIS en France ont été réalisées en milieu urbain dans des villes de grande importance qui ont des moyens humains et/ou financiers, ce qui n'est pas le cas des communes de petite taille ni des villages
- la diffusion des résultats de l'EIS pourra permettre à d'autres cafés associatifs qui se créent, de prendre en compte certaines recommandations utiles pour la santé des populations.

1.4 L'histoire du café et les attentes des parties prenantes du café associatif

1.4.1 L'histoire du Café Associatif de Monteneuf

Monteneuf est un bourg en milieu rural qui, aidé par une municipalité volontaire et par l'accompagnement d'experts en sociologie, a mis en œuvre depuis 2010 une politique de redynamisation de la vie locale. La création du café associatif en 2016 en est le dernier exemple : il s'agit, par la participation des habitants volontaires, de créer et de faire fonctionner un lieu de rencontre et d'animation culturelle et musicale, afin de favoriser les échanges entre les habitants. Pour cela, plusieurs habitants se sont regroupés pour créer une association porteuse du projet, nommée « Association du Café des Habitants » ; cette structuration a permis de rassembler les moyens humains, matériels et financiers pour faire fonctionner le café.

La municipalité a acheté un ancien bar qui était fermé depuis 2009 et l'a loué à l'association. Le café a fonctionné d'avril 2016 à octobre 2017 dans une première phase. Ensuite, une période de fermeture a eu lieu entre novembre 2017 et juin 2018, afin que des travaux intérieurs et extérieurs d'aménagement et de mise en conformité puissent être réalisés. Enfin, le lieu a ré-ouvert fin juin 2018.

1.4.2 Les attentes les parties prenantes du café associatif

Les parties prenantes du projet du café associatif (le maire, deux adjoints, les deux co-présidents du café et deux adhérents bénévoles) ont décidé de proposer la candidature de la réhabilitation du café associatif pour la réalisation de l'EIS et d'y participer activement pour deux raisons principales :

- connaître les impacts du café sur la santé et le bien-être des habitants
- disposer de recommandations pour renforcer les impacts positifs et diminuer les impacts négatifs des composantes du café (et plus particulièrement son fonctionnement et son mode de gestion).

L'ensemble de ces informations a conduit le groupe de travail de l'IREPS-EHESP à retenir la candidature du café associatif de Monteneuf pour réaliser l'EIS. La décision définitie a été entérinée après analyse du projet tel que préconisé dans la première étape de l'EIS.

1.5. La gouvernance du projet et le rôle des parties prenantes

1.5.1 Le groupe de Pilotage du projet

Le groupe de suivi, également appelé « groupe de pilotage », a pour mission de veiller au bon déroulement de l'EIS, de prendre les décisions sur les points qui le nécessitent, de faire le lien avec les différentes parties prenantes du projet : l'équipe municipale, l'association porteuse du café associatif, les habitants, les autres structures publiques et privées du bourg susceptibles d'être concernées par l'EIS.

Il décide des recommandations qui seront mises en œuvre et, en lien avec l'équipe évaluatrice, participera au suivi de leur mise en œuvre.

Ce groupe est composé de :

- Daniel HUET, maire de Monteneuf
- Stéphanie LEMAUX, adjointe aux affaires sociales
- Yann GRANDVALLET, adjointe au tourisme, commerce et environnement, et co-président du café associatif
- Marie HUET, co-présidente du café associatif
- Patrice BONNEAU, adhérent et bénévole du café associatif
- Anaël MICHEAU, adhérent et représentant le Centre des Landes

1.5.2 L'équipe évaluatrice

L'équipe évaluatrice a la mission de réaliser l'EIS ; pour cela, elle fait le lien avec le groupe de pilotage, avec les partenaires financiers du projet, et avec l'ensemble des soutiens techniques et logistiques nécessaire à se bonne réalisation.

Elle est composée de :

- Hervé STRILKA, chargé de projet et d'ingénierie à l'IREPS Bretagne
- Guilhem DARDIER, chargé d'études à l'EHESP
- Françoise JABOT, enseignante-chercheure à l'EHESP.

1.5.3 La place des habitants dans le projet

La parole des habitants dans le projet est essentielle, puisqu'ils sont au cœur du projet, soit comme utilisateurs du café, soit comme bénévoles.

Dans le cadre des rencontres exploratoires, une rencontre avec des bénévoles a eu lieu lors d'un conseil d'administration en mai 2017: le projet d'EIS a été présenté à cette occasion et a fait l'objet d'échanges constructifs. Puis des rencontres avec certains habitants ont été réalisées au printemps 2017 lors d'une déambulation dans le bourg. En avril 2018, 15 personnes ont été interviewées dans le cadre de focus groups, afin de recueillir leur avis sur les effets des composantes du projet sur les déterminants de la santé et du bien-être.

Les éléments recueillis ont contribué à confirmer et enrichir les hypothèses de travail.

1.6 Les moyens alloués au projet

1.6.1 Les soutiens techniques et institutionnels

L'Agence Régionale de Santé de Bretagne (ARS) a soutenu le projet dès le début, en permettant de dégager des moyens à travers la convention d'objectifs et de moyens contractualisée avec l'IREPS Bretagne, de 2016 à 2018. Ces moyens ont été valorisés dans l'axe Santé-Environnement de la convention. L'EIS a été inscrite dans les objectifs et actions du Plan Régional Santé Environnement Bretagne 2017-2021.

L'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique de Rennes a mis à disposition du temps conséquent d'enseignante-chercheure et de chargé d'études en EIS, ce qui a grandement contribué à la bonne réalisation du projet.

Au sein de l'IREPS Bretagne, du temps de chargé de projets et d'ingénierie ainsi que de documentaliste a été dégagé pour permettre la réalisation de l'EIS.

Le calendrier de la réalisation >>> p.7

1.6.2 Le calendrier de réalisation

L'EIS s'est déroulée en plusieurs phases décrites dans le schéma ci-dessous, entre octobre 2016 et octobre 2018.

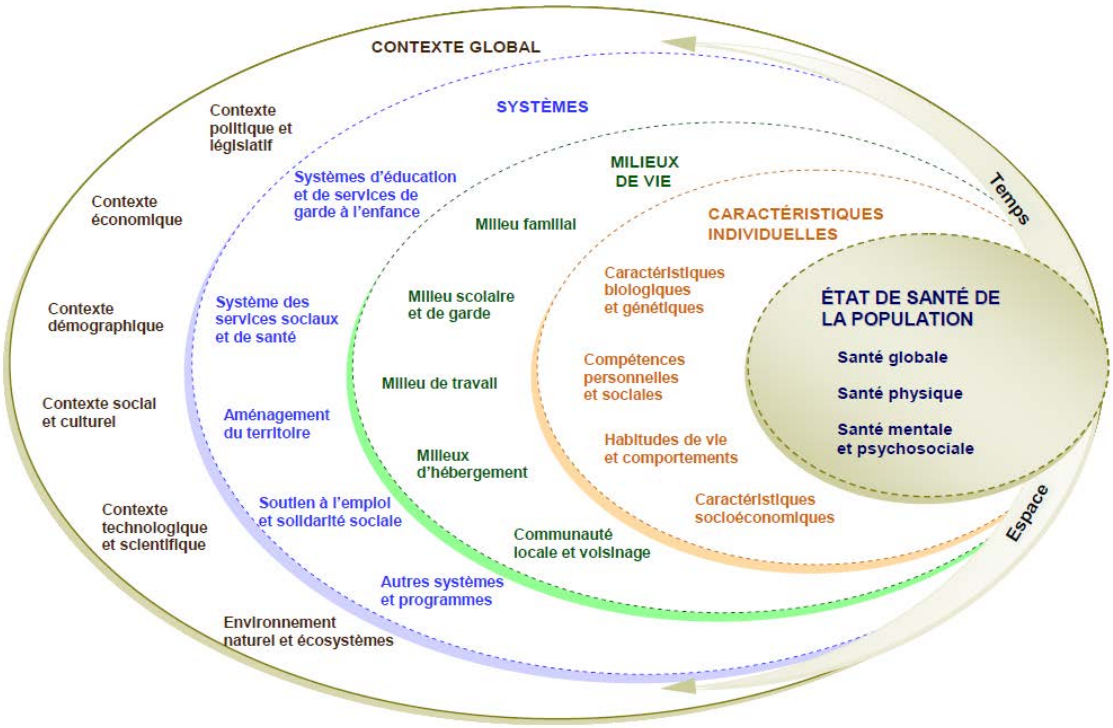
2 LA METHODE DE L'EIS

2.1 La définition, les objectifs et les grandes étapes des EIS et de celle du café

2.1.1 L'objectif d'une évaluation d'impact sur la santé d'un projet

L'Evaluation d'Impact sur la Santé est « une combinaison de procédures, de méthodes et d'outils par lesquels une politique, un programme ou une stratégie peuvent être évalués selon leurs effets potentiels sur la santé de la population et selon la dissémination de ces effets dans la population. Il s'agit d'un processus multidisciplinaire structuré par lequel une politique ou un projet sont analysés afin de déterminer leurs effets potentiels sur la santé. », Consensus de Göteborg, 1999 (concertation internationale menée sous l'égide de l'OMS, Organisation Mondiale de la Santé).

Cette démarche permet d'aborder dans une approche intersectorielle, multidisciplinaire et partenariale, les questions de santé envisagée comme une ressource pour la vie, et de promotion de la santé par l'action sur les déterminants de la santé ; en mettant au cœur du processus les questions de transparence et de démocratie, elle permet de promouvoir la participation des populations.



Carte des déterminants de la santé - Santé et services sociaux Québec - 2010

Elle permet également d'aider les décideurs à adopter des solutions visant à optimiser les impacts positifs et à diminuer les impacts négatifs sur la santé de l'objet de l'évaluation, dans un esprit d'équité pour réduire les inégalités sociales et territoriales de santé.

En région Bretagne, le développement des EIS fait partie des actions-cadres promues dans le PRSE (Plan Régional Sante Environnement) 2017-2021, pour aménager et construire un cadre de vie favorable à la santé de la population.

2.1.2 L'objectif de l'évaluation d'impact sur la santé du café associatif de Monteneuf

A l'issue des rencontres exploratoires, les parties prenantes ont validé l'objectif suivant :
« Evaluer l'impact des différentes composantes du café associatif sur la santé, le bien-être et la qualité de vie des habitants ; proposer des recommandations pour optimiser les impacts positifs et diminuer les impacts négatifs ; accompagner leur mise en œuvre ».

2.1.3 Les différentes étapes de la réalisation de l'EIS

La réalisation d'une EIS est réalisée en six étapes principales *:*

Source: EHESP

- 1) Phase de sélection : à l'issue d'un examen rapide du projet, il s'agit de décider de réaliser ou non l'EIS
- 2) Phase de cadrage de l'EIS : il s'agit de délimiter le périmètre et les paramètres de l'EIS ; les points suivants sont à examiner :
    - que souhait-t-on examiner ?
    - quel est le profil des populations concernées ?
    - quelle est l'organisation à mettre en place ?
    - qui va-t-on impliquer ?
    - quel est le calendrier ?
    - quelles sont les ressources attribuées ?
- 3) Phase d'estimation des impacts : analyse, estimation, mesure des impacts du projet sur la santé des populations ; les questions suivantes nécessitent des réponses précises :
    - quelles sont les composantes du projet ayant un impact positif ou négatif ?
    - quel est le degré de probabilité de survenue ?
    - comment affectent-ils les différents groupes de populations ?
    - comment documenter les liens entre le projet et ses effets sur la santé ?
- 4) Phase de recommandations : il s'agit de proposer des solutions pour minimiser les effets négatifs et maximiser les effets positifs du projet sur la santé
- 5) Phase de suivi : il est important de s'assurer de la prise en compte des recommandations de l'EIS
- 6) Phase d'évaluation : la plus-value de la démarche est mesurée, et les points suivants sont examinés :
    - évaluer le processus (gouvernance, méthode)
    - évaluer les résultats de l'EIS (le projet, la participation, la prise en compte de l'équité, la mise en œuvre des recommandations).

2.2 L'étape de sélection : analyse préalable du projet et décision de réaliser l'EIS

Avec l'aide de l'outil « grille de sélection pour une EIS » de l'EHESP (*cf. annexe 2*), des réponses ont été apportées aux questions suivantes :

Examen rapide du projet :

- quel est le type de proposition examinée ? *=> il s'agit ici d'un programme (la plupart des EIS en France concerne des projets d'aménagement ou d'urbanisation)*
- quel est le but de la proposition examinée ? *=> il s'agit de restructurer / réaménager le café*
- sur quels déterminants porte le projet ? *=> les déterminants individuels, sociaux et économiques de la santé sont concernés*
- quelle est la durée de réalisation prévue ? *=> 15 mois*
- existe-t-il d'autres études ou évaluations d'impact en relation avec le projet d'EIS ?
  - ⇨ *oui, d'autres études sociologiques ont été réalisées entre 2010 et 2017 :*
    - L'étude des cafés associatifs, réalisée par le réseau des cafés culturuels associatifs en 2017
    - le mémoire de Lola Maurin sur les cafés associatifs comme vecteurs d'empowerment
    - L'étude du LARES/MANA de Rennes 2, portant sur la redynamisation du bourg de Monteneuf, réalisée en 2010
    - L'étude de la société coopérative Le Champ Commun d'Augan en 2015, portant sur la création du café associatif

Evaluation rapide des impacts :

- le projet est-il susceptible d'avoir des effets sur la santé ? *=> oui*
- est-il susceptible d'avoir des effets directs sur la santé ? *=> oui*
- la probalité de survenue des effets du projet est-elle élevée ? *=> nsp*
- le projet est-il susceptible d'avoir des effets suffisamment élevés pour justifier une EIS ? *=> oui*
- le projet est-il susceptible d'avoir des effets affectant une proportion importante de la population , ou de sous-groupes de la populations ? *=> oui*
- le projet est-il susceptible d'affecter inégalement des groupes de populations ? *=> oui*
- est-ce que le projet est susceptible d'affecter les groupes les plus vulnérables ? *=> oui*

Estimation du contexte :

- le contexte politique/administratif est-il favorable à la mise en œuvre d'une EIS ? *=> oui*
- des compétences sont-elles présentes pour la réalisation d'une EIS ? *=> oui*
- existe-t-il une possibilité de financer l'EIS ? *=> oui*
- les informations sur le projet sont-elles suffisantes pour réaliser l'EIS ? *=> nsp*
- existe-t-il une possibilité de faire évoluer le projet ? *=> oui*

Décision quand à la mise en œuvre de l'EIS :

- une EIS doit-elle être engagée ? *=> oui*

Points forts pour décider de la mise en œuvre de l'EIS

- le projet a et aura des impacts sur la santé, le bien-être et la qualité de vie des habitants
- le projet a et aura un impact sur la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé
- les contextes politique et associatif locaux sont favorables
- l'EIS est soutenue et financée par l'Agence Régionale de Santé de Bretagne, du temps de travail de l'IREPS est dégagé
- l'accompagnement méthodologique de l'EHESP permet de réaliser l'EIS

Points à renforcer pour la mise en œuvre de l'EIS

- trouver des informations explicatives probantes dans la littérature grise
- rencontrer les habitants pour recueillir des données
- harmoniser les temporalités des parties prenantes
- adapter la mise en oeuvre de l'EIS aux moyens alloués

2.3 Le cadrage de l'EIS: quel est le périmètre et quels sont les paramètres de l'EIS ?

Cette étape a pour but de :

- identifier les composantes du café associatif qui auront des effets sur la santé des populations ;
- identifier les impacts de chaque composante sur les déterminants de la santé : leur nature, leur importance, leur sens (positif ou négatif ou neutre) ;
- décrire les mécanismes d'action des impacts ;
- décrire le profil des populations qui sont affectées par les impacts du café associatif.

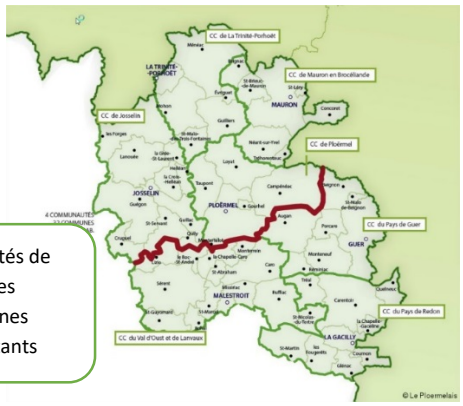
2.3.1 Le profil du territoire

2.3.1.1 Les données relatives au contexte territorial et local

Le contexte géographique

Monteneuf est une commune rurale du département du Morbihan, située en Bretagne dans le Pays de Ploërmel Cœur De Bretagne, à 16kms à l'est de Ploërmel, et à 45 minutes de Rennes et de Vannes.

Elle est incluse dans la communauté de communes du Pays de Guer, elle-même intégrée au Pays de Ploërmel Cœur De Bretagne qui regroupe désormais 7 communautés de communes locales.

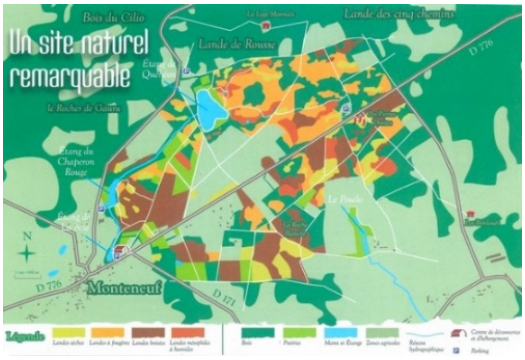


7 communautés de communes
64 communes
81000 habitants

✓ Quatre éléments principaux contribuent à façonner l'identité de la commune :

- le caractère remarquable de son environnement naturel : la moitié de la surface de la commune est occupée par des landes, sillonnées de 100 kilomètres de sentiers empruntés par 8000 randonneurs chaque année ; ce territoire est une réserve naturelle régionale depuis 2013

- l'exploitation agricole qui couvre la moitié de son territoire

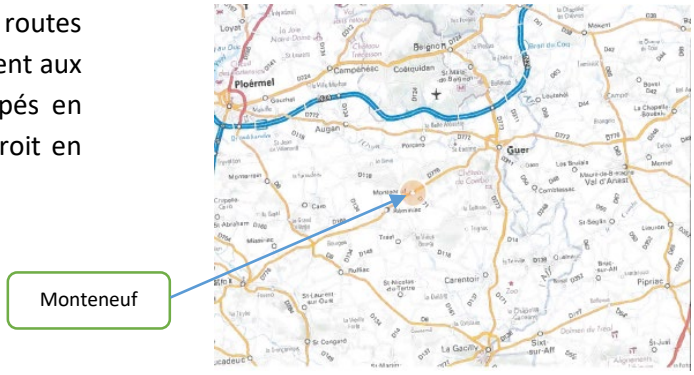


- la très grande richesse de son patrimoine historique : le site mégalithique des Pierres Droites, le second en France après Carnac, est fréquenté chaque année par près de 25000 visiteurs ; des chapelles, des croix, des fontaines, une voie romaine et des lavoirs complètent ce patrimoine

- des structures et des équipements innovants qui rayonnent au-delà de la commune : l'Auberge des Voyajoueurs, hôtel écologique qui propose plus de 800 jeux du monde entier, et le Centre des Landes, lieu d'hébergement et de découverte de l'environnement et de l'archéologie locale.

L'accessibilité et les transports

La commune est traversée par quatre routes départementales, et est reliée rapidement aux bourgs plus importants et mieux équipés en services : Guer, en 10 minutes, Malestroit en 15 minutes, et Ploërmel en 20 minutes.



Les transports scolaires sont assurés par la communauté de communes de Guer Communauté. Il n'y a pas de mode de transport collectif public disponible pour les non-scolaires. Le vélo, le taxi ou le covoiturage sont les moyens de se déplacer pour les personnes non motorisées.

Le contexte politique

Le maire de Monteneuf depuis 2001, Daniel HUET, est l'ancien directeur du Centre Communal d'Actions Sociales de Guer. L'équipe municipale soutient le projet de redynamisation du bourg.

Les dynamiques territoriales et les enjeux

La commune a décidé il y a quelques années de mener une réflexion globale autour d'un plan de développement cohérent afin de lutter contre la désertification rurale et l'endormissement de la commune (en trois décennies, de 1962 à 1999, le nombre d'habitants avait diminué d'environ 30%, et le dernier bar a fermé ses portes en 2009).

Pour cela, elle a réalisé un plan de développement communal en 2010 avec le soutien en 2010 de sociologues de l'Université de Rennes 2 et de la Manufacture Anthropologique de Saint-Malo: l'objectif, réalisé, était de faire émerger des projets collectifs sur la base de la participation des habitants.

Dans ce cadre, la commune a soutenu l'installation de nouveaux commerces dans le centre du bourg (boulangerie, restaurant) pour maintenir et renforcer la dynamique d'animation.

Le soutien de l'Atelier d'Etudes Participatives du Champ Commun à Augan (commune voisine de Monteneuf) en 2015 a permis d'engager une démarche participative de création d'un Café associatif, à l'emplacement de l'ancien bar, afin que les habitants puissent avoir un lieu où se retrouver.

2.3.1.2 Les données locales

Les équipements

Des équipements et des services variés sont proposés aux habitants :

- une médiathèque
- des services à l'enfance (une cantine et une garderie municipale, deux écoles, trois assistantes maternelles)
- des services sociaux : une assistante sociale partagés sur plusieurs communes et une permanence de l'espace autonomie séniors de Guer
- deux salles pour recevoir du public en nombre (jusque 300 personnes assises)
- des terrains de sport : football, tennis, multisports
- un étang pour la pêche
- plusieurs autres services à la population sont proposés sur la commune voisine de Guer (information jeunesse, point emploi...)

Les commerces et les services

Plusieurs sociétés de commerces et de ventes de services sont implantées à Monteneuf :

- des commerces alimentaires (une boulangerie, un restaurant, une société de ventes de produits alimentaires bio)
- des lieux d'hébergement (le Centre des Landes et l'Auberge des Voyajoueurs)
- une société de taxi
- des services autour du numérique et de l'organisation d'événements
- des services pratiques (mécanique, électricité, peintures et enduits, travaux agricoles)

Dix associations locales offrent des activités pouvant intéresser une grande partie de la population (parents d'élèves, anciens, football, chasse, pêche, activités festives et culturelles...).

L'offre de soins et les services de santé

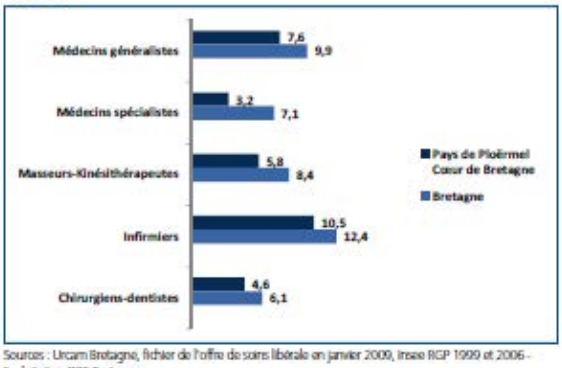
Un service de santé (une infirmière) est installé à Monteneuf.

L'offre de médecins généralistes sur le Pays de Ploërmel Cœur de Bretagne est de 75.8 pour 100 000 habitants, soit moins que pour la Bretagne et la France (respectivement 94.6 et 93.6 %).

Les médecins les plus proches sont situés à Guer (Pôle santé de Guer, à 8km).

La densité des professionnels de santé à l'échelle du Pays est inférieure à la densité régionale.

Densité des professionnels de santé libéraux dans le pays de Ploërmel Cœur de Bretagne et en Bretagne (pour 10 000 habitants) en 2009



Sources : Urcam Bretagne, fichier de l'offre de soins libérale en janvier 2009, insee RGP 1999 et 2006 - Exploitation ORS Bretagne

Les services hospitaliers de proximité se trouvent à Malestroit (une clinique), et à Ploërmel (un centre hospitalier), accessibles en 15 à 20 mn par la route. Le CSAPA (Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie) du Morbihan (association DOUAR NEVEZ) dispose d'une antenne pluri professionnelle très dynamique à Ploërmel et propose plusieurs services utiles : soins, aide au sevrage, consultation jeunes consommateurs, ateliers de remobilisation.

Principaux établissements de soins dans le Pays de Ploërmel Cœur de Bretagne en 2009

Source : Drass, extrait du fichier FINESS en mai 2009 - Exploitation ORS Bretagne

L'offre de prévention et de promotion de la santé

Un Contrat Local de Santé a été signé le 14 mars 2018 pour la période 2018-2022 par le Pays de Ploërmel-Cœur de Bretagne, l'ARS, la Préfecture du Morbihan, le Conseil Régional Bretagne, de l'Oust à Brocéliande Communauté, Ploërmel Communauté, la CARSAT Bretagne, la CPAM du Morbihan, la MSA des Portes de Bretagne et la CAF du Morbihan. Il est structuré autour de deux axes prioritaires :

L'Axe 1 **« Améliorer la qualité de vie des habitants du territoire »** aborde les questions de l'Habitat, de la Mobilité, des Services de proximité, et de Santé Environnement.

L'Axe 2 **« Favoriser le parcours de santé des habitants du territoire »** traite des points suivants :

- Accompagner les projets de télémédecine
- Mettre en place une stratégie commune à l'échelle du Pays
- Développer un accès aux soins de proximité
- Organiser le parcours de santé des jeunes
- Développer la prévention et la formation
- Soutenir les aidants
- Organiser et coordonner le parcours de santé
- Organiser et coordonner les actions en faveurs des personnes en situation de précarité

L'ensemble de ces objectifs se décline au travers de 23 fiches actions, validées en Comité de Pilotage le 07 février 2018.

L'Animation Territoriale de Santé, dispositif tripartite Pays, ARS, Conseil Régional, permet d'assurer une veille, de mobiliser les acteurs autour des priorités locales de santé, de conseiller en ingénierie de projets. Elle s'est structurée autour des 4 axes suivants: conduites addictives, souffrance psychique et phénomène suicidaire, santé et précarité, souffrance au travail.

Les réseaux de prévention :

- **Le réseau ressources conduites addictives** existe depuis 2005. Les membres du réseau sont des élus, des professionnels et des bénévoles des champs sanitaires, médico-social, social, éducatif et des Forces de l'Ordre. La coordination est assurée par le Conseil Départemental du Morbihan. Ce réseau met en place des réunions d'échanges de pratiques et des groupes travail thématiques. Un guide a été réalisé et réactualisé pour les professionnels en contact avec les usagers.

- **Le Collectif MISACO** : Dans le cadre du Programme Régional de Santé Publique « Prévenir le suicide », la Mutualité Française Bretagne développe la prévention de la souffrance psychique et du risque suicidaire par la mise en place de réseaux constitués de professionnels, d'élus et de bénévoles du secteur psychologique, médico-social et sanitaire, paramédical, éducatif et économique du Pays de Ploërmel - Cœur de Bretagne.

Le CSAPA (Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie) du Morbihan (porté par l'association DOUAR NEVEZ) dispose d'une antenne pluri professionnelle très dynamique à Ploërmel et propose plusieurs services utiles en prévention : formation de professionnels éducatifs, sociaux et sanitaires, interventions de prévention sur des lieux de vie (collèges, lycées, entreprises, maisons de quartier,...), aide au montage d'actions de prévention sur des lieux de vie.

2.3.2 Le profil des populations

2.3.2.1 Les données sociodémographiques

La démographie

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2010	2015
Population	842	805	722	713	660	726	773
Densité moyenne (hab/km²)	27,5	26,3	23,6	23,3	21,6	23,7	25,2

(*) 1967 et 1974 pour les DOM

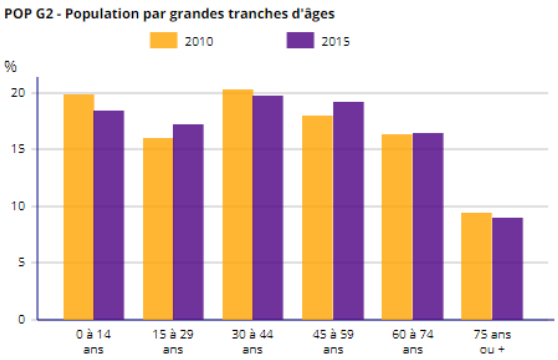
Les données proposées sont établies à périmètre géographique identique, dans la géographie en vigueur au 01/01/2017.

Sources : Insee, RP1967 à 1999 dénombrements, RP2010 et RP2015 exploitations principales.

Jusqu'à la première Guerre Mondiale de 1914-1918, la commune comptait environ 1200 habitants ; ce chiffre a ensuite décru régulièrement pour atteindre le seuil de 660 lors du recensement de 1999 ; depuis, il augmente régulièrement et plus rapidement que dans le département et que sur le plan national, pour se situer à 792 habitants en 2017. (Augmentation de 6,14% entre 2010 et 2015, contre + 3,21% dans le Morbihan et +2,44% en France hors Mayotte).

Composition de la population :

La part des moins de 15 ans est de 18.4% en 2015 (-1.5% depuis 2009), celle des plus de 60 ans représente presque 26% des habitants (-0.3% par rapport à 2009) ; Les 15-29 ans et les 45-59 ans sont plus nombreux qu'en 2010.
La répartition de la population dans les tranches d'âges est à peu près équivalente à celle de la Bretagne.



Sources : Insee, RP2010 (géographie au 01/01/2012) et RP2015 (géographie au 01/01/2017) exploitations principales.

L'activité et le chômage

La commune de Monteneuf se caractérise par des fragilités moyennes et des inégalités faibles *(Insee, portrait social des bassins de vie bretons, 2013).*

La part des personnes actives est de 76.3% en 2015, en légère augmentation depuis 2010 ; ce taux est supérieur à celui de la Bretagne (73.1%) et celui de la France (71.5% en 2017).
Le pourcentage de personnes actives au chômage est inférieur à celui de la région (7.7% vs 8.8%) alors que celui des actifs ayant un emploi est supérieur (68.6% vs 64.3%).
La part des étudiants et des retraités est légèrement plus faible qu'en région.

EMP T1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité

	2015	2010
Ensemble	**475**	**440**
Actifs en %	**76,3**	**75,1**
Actifs ayant un emploi en %	68,6	67,1
Chômeurs en %	7,7	8,0
Inactifs en %	**23,7**	**24,9**
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	9,7	7,4
Retraités ou préretraités en %	7,3	10,6
Autres inactifs en %	6,7	6,9

Sources : Insee, RP2010 (géographie au 01/01/2012) et RP2015 (géographie au 01/01/2017) exploitations principales.

Le taux de chômage en 2015 était de 10.1% (en baisse légère, et inférieur à celui de la Bretagne qui était de 12% à la même époque), touchant plus les femmes (13%) que les hommes (7.8%). Le taux de chômage a augmenté chez les femmes entre 2010 et 2015 alors qu'il diminuait chez les hommes, contrairement à l'évolution régionale.

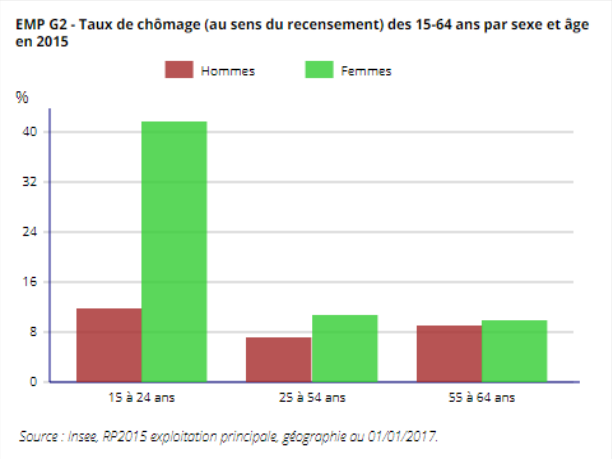
EMP T4 - Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

	2015	2010
Nombre de chômeurs	**37**	**35**
Taux de chômage en %	10,1	10,7
Taux de chômage des hommes en %	7,8	9,8
Taux de chômage des femmes en %	13,0	11,7
Part des femmes parmi les chômeurs en %	58,3	48,6

Sources : Insee, RP2010 (géographie au 01/01/2012) et RP2015 (géographie au 01/01/2017) exploitation

Les personnes de moins de 25 ans sont les plus touchés par le chômage, en particulier les femmes qui sont plus de 40% en recherche d'emploi, contre 27% en région.

EMP G2 - Taux de chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans par sexe et âge en 2015



Le taux de personnes non salariées est plus élève à Monteneuf qu'en Bretagne, et concerne plus les hommes (17.2%) que les femmes (10.7%).
Les emplois en contrat à durée déterminée sont deux fois plus nombreux chez les femmes que chez les hommes, et ces taux supérieurs à la moyenne bretonne (vs respectivement 11.4% et 7.1%).
L'intérim est plus élevé chez les hommes et qu'en Bretagne (2.6%).
Le taux des indépendants est plus élevé à Monteneuf qu'en région (respectivement 11.5% en moyenne hommes/femmes vs 7.9% en Bretagne).

Répartition des postes salariés par secteur d'activité au 31 décembre 2015 (en %) :

secteurs d'activité	Monteneuf	Bretagne
agriculture, sylviculture et pêche	23.1	2.1
industrie	11.5	16.1
construction	0.0	6.6
commerce, transports, services divers	7.7	41.0
administration publique, enseignement, santé, action sociale	57.7	34.3

L'emploi à Monteneuf se caractérise par une prévalence du secteur agricole et des services publics, et un faible taux d'emploi liés au commerce et aux services privés.

La plupart des actifs (79.2%) travaillent en dehors de la commune (contre 64.4% en Bretagne).
85% des actifs utilisent une voiture, une fourgonnette ou un camion pour se déplacer (contre 80.7% en Bretagne); 2% utilisent les transports en commun (vs 5.8%), 2% les deux-roues (vs 3.1%), 5% la marche à pied (vs 5.2%). 9.4% ne se déplacent pas.

Les ressources et les revenus

La commune de Monteneuf se caractérise par des revenus moyens (Insee, portrait social des bassins de vie bretons, 2013).

Le revenu médian par unité de consommation, égal à 19251 euros, est plus faible que celui de la Bretagne (20511 euros en 2015).

	2015
Nombre de ménages fiscaux	317
Nombre de personnes dans les ménages fiscaux	744,0
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros)	19 251
Part des ménages fiscaux imposés (en %)	

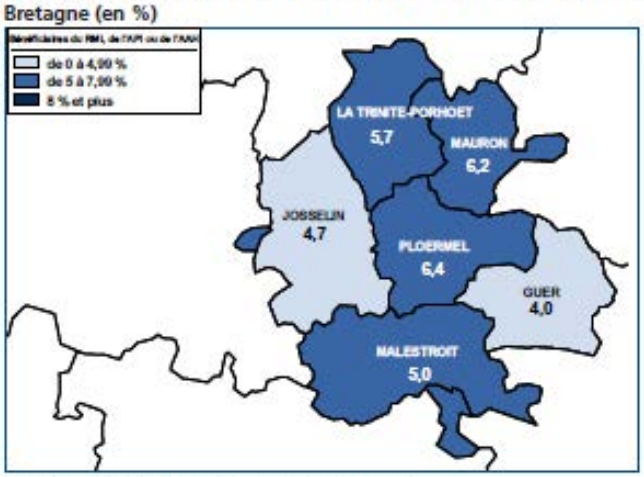
Le taux de pauvreté est équivalent à celui du département du Morbihan et celui de la Bretagne, et inférieur au taux national (11% vs 14.5%).

La proportion de bénéficiaires des principaux minimas sociaux est inférieure au niveau moyen breton.

La part des familles monoparentales (pour le Pays de Ploërmel Cœur de Bretagne) est de 16.4% contre 20% pour le Morbihan, 19.6% pour la Bretagne, et 22% pour la France.

La part des bénéficiaires de la CMU-C est de 3.3%, soit moins que dans le département (4.5%), qu'en Bretagne (5.1%) et qu'en France (7%).

Proportion de bénéficiaires du RMI, de l'API ou de l'AAH parmi l'ensemble des ménages en 2006 dans le pays de Ploërmel Cœur de Bretagne (en %)



Source : Drass, extrait du fichier BDSL – Exploitation ORS Bretagne

Le logement

L'habitat est composé principalement de maisons (94%), la plupart étant des résidences principales (74%). Le nombre moyen de pièces par maison est de 4.6.

38% des ménages ont emménagé à Monteneuf depuis moins de 4 ans, et la moitié depuis moins de 10 ans. Un quart des ménages sont dans la commune depuis plus de 30 ans.

Il y a 17 places disponibles en logements de CHRS (Centres d'Hébergement et de Réinsertion Sociale) sur le Pays de Ploërmel Cœur de Bretagne.

	2015	%	2010	%
Ensemble	**446**	**100,0**	**420**	**100,0**
Résidences principales	333	74,7	305	72,8
Résidences secondaires et logements occasionnels	55	12,4	70	16,6
Logements vacants	57	12,9	44	10,6
Maisons	*426*	*95,6*	*394*	*94,0*
Appartements	*17*	*3,7*	*23*	*5,5*

Sources : Insee, RP2010 (géographie au 01/01/2012) et RP2015 (géographie au 01/01/2017) exploitations principales.

2.3.2.2 Les données relatives à l'état de santé des populations

L'état de santé, la mortalité et la morbidité

En baisse constante depuis 30 ans, le taux de mortalité s'établit à 11% en 2014.

Le taux de mortalité prématurée évitable, pour le Pays de Ploërmel Cœur de Bretagne, est supérieur à la moyenne française de 17% ; il est caractérisé par une surmortalité par suicide élevée (+78%) ainsi que par une incidence élevée du facteur « alcool » (+44%), touchant autant les femmes que les hommes. *(« Portrait statistique en santé précarité », Observatoire des territoires, ARS, mars 2018).*
Le vieillissement de la population engendre des états de santé associés.

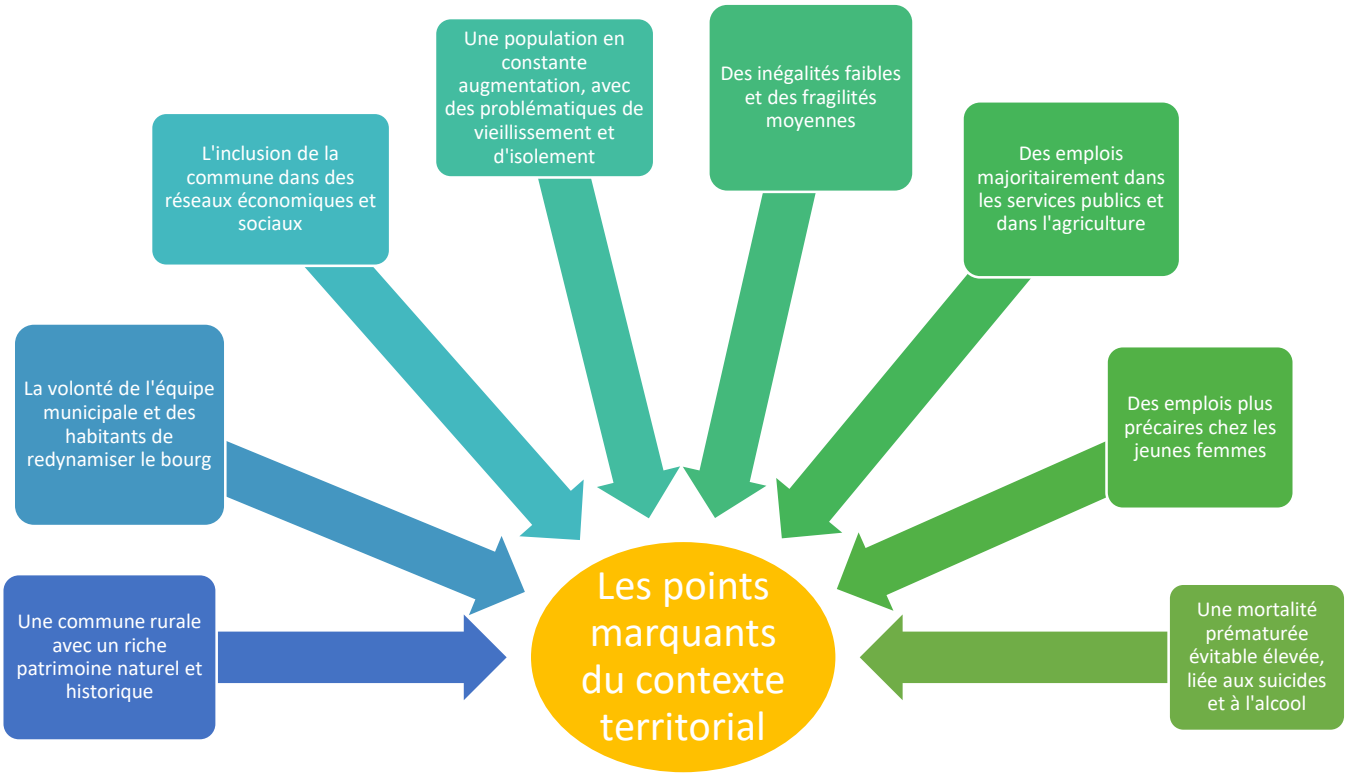
	Hommes	Femmes	Ensemble
Mortalité générale	111	111	111
Mortalité prématurée évitable	117	106	117
Mortalité par suicide	174	179	178
Mortalité liée à l'alcool	138	152	144
Mortalité par cancer des voies aérodigestives supérieures	127	169	137
Mortalité liée au tabac	114	138	123
Mortalité par cancer de la trachée, des bronches et du poumon	80	72	80

Source : Insem CépiDc, période 2006-2010, exploitation ORS Bretagne

Sous-mortalité dans le pays par rapport à la moyenne française
Mortalité statistiquement non différente de la moyenne française

Surmortalité dans le pays par rapport à la moyenne française

En résumé


Une population en constante augmentation, avec des problématiques de vieillissement et d'isolement
Des inégalités faibles et des fragilités moyennes
L'inclusion de la commune dans des réseaux économiques et sociaux
Des emplois majoritairement dans les services publics et dans l'agriculture
La volonté de l'équipe municipale et des habitants de redynamiser le bourg
Des emplois plus précaires chez les jeunes femmes
Les points marquants du contexte territorial
Une commune rurale avec un riche patrimoine naturel et historique
Une mortalité prématurée évitable élevée, liée aux suicides et à l'alcool

–

2.3.3 Les composantes du projet du café associatif

Dans ce chapitre, nous décrivons les composantes du café et les éléments qui les composent, afin de comprendre ses modes de fonctionnement et son environnement physique et social.

Le projet de café associatif de Monteneuf peut être décrit en trois composantes principales à partir desquelles seront identifiées des impacts potentiels sur les déterminants individuels, sociaux, et économiques de la santé :

- sa gestion : la tenue du bar, les relations avec la clientèle, les horaires d'ouvertures et de fermeture, l'organisation des activités, le mode de gestion, la communication.
- ses animations, sa vie et les habitudes de consommation
- son environnement : accessibilité, inclusion, ouverture culturelle, complémentarité, partenariats, nuisances produites

2.3.3.1 La gestion du café

La gestion du café concerne la tenue du bar et les relations avec la clientèle, les horaires d'ouverture et de fermeture, l'organisation des animations, la structure juridique et ses implications, et les modes de communication utilisés.

<u>La tenue du bar et les relations avec la clientèle</u>

Le bar est tenu par des bénévoles qui s'inscrivent à l'avance sur un planning et fonctionnement généralement par binômes. Ils réalisent l'ouverture et la fermeture du café, servent les clients, assurent la conversation avec eux, gèrent des situations parfois difficiles (clients alcoolisés, ou agressifs. Ces situations sont plus facilement apaisées quand les bénévoles sont féminines.

Ils réalisent des tâches ménagères (laver les verres, le comptoir, le sol, les toilettes et vider les poubelles) et physiques (bouger les tables, soulever les chaises, manipuler les fûts de bière vides et pleins...).

Le vendredi soir, le club local de football est souvent accueilli après l'entraînement (après 22h), ce qui amène les bénévoles présents à servir parfois jusque 1h du matin.

<u>Les horaires d'ouverture et de fermeture</u>

Deux permanences sont assurées au café :

- le vendredi de 17h à 21h puis de 22h à minuit voire 1h du matin
- le dimanche de 9h à 13h

Le café peut être ouvert aussi lors d'occasions spécifiques (journées portes ouvertes, concerts, soirées-débats,...) sur les horaires habituels ou sur d'autres horaires, par exemple la samedi soir.

La clientèle varie selon les horaires d'ouverture : les personnes actives souhaitant faire une pause après le travail et avant de rentrer chez soi viennent plutôt le vendredi en fin d'après-midi, ainsi que leurs amis; dans la soirée, ce sont surtout les footballeurs et leurs amis qui seront au café. Le dimanche matin, des clients de la boulangerie et quelques randonneurs viennent prendre un café et discuter tranquillement ou lire le journal. Le club des chasseurs fréquente aussi le café lors de la saison de chasse.

Des habitants pensent que l'ouverture du café sur d'autres créneaux horaire dans la semaine pourrait permettre à des personnes ne fréquentant pas le café de pouvoir se retrouver (par exemple des personnes âgées, des jeunes, des personnes disponibles en journée...).

L'organisation des animations et des activités par les bénévoles

Les activités sont proposées et animées par les bénévoles ; pour cela, un planning est affiché dans le café et chacun indique les informations nécessaires.

Les activités proposées peuvent être principalement :

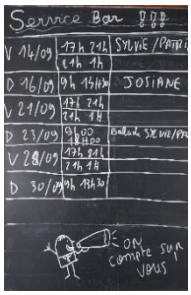
- ludiques : jeux, karaoké, théâtre d'improvisation, ...
- créatives : tricot, couture,...
- culturelles : concerts, spectacles de mime, de marionnettes, expositions photo, conférences, soirées-débats...

Certains spectacles sont proposés par les artistes aux co-présidents du café, qui portent alors ces propositions en réunions collectives (souvent en conseil d'administration).

L'approvisionnement du café en boissons est assurée par des bénévoles.

Les travaux de rénovation et d'aménagement du local a été réalisé avec le soutien actif de nombreux bénévoles et de leurs proches.

Au bout d'une année de fonctionnement du café, au printemps 2017, plusieurs bénévoles ont exprimé de la fatigue, et des difficultés pour trouver de nouveaux bénévoles pour réaliser l'ensemble des tâches nécessaires au bon fonctionnement du café ont été constatées.



Le tableau d'inscription des bénévoles à la tenue du bar

La gestion associative et collective

Actuellement, l'association porteuse compte près d'une quarantaine d'adhérents plus quelques sympathisants. Comme toutes les associations de type loi 1901, elle est dirigée par un président (ici deux co-présidents) ; les points de la vie du café sont discutés en commissions puis en conseil d'administration ; les décisions sont prises en conseil d'administration deux fois par an, par un vote à main levée; une assemblée générale annuelle permet de rendre compte aux adhérents et aux sympathisants du bilan de l'année écoulée ; c'est aussi l'occasion d'échanges, de débats, et de propositions.

Les commissions concernent la tenue du bar, les fournisseurs, les activités culturelles et musicales, le financement et la trésorerie, les ressources humaines, la communication.

L'adhésion à l'association coûte 10 euros pour une personne et 15 euros pour une famille.

La communication autour du café

Les canaux de communication diffèrent en fonction de l'objectif visé par les échanges d'information :

- si celles-ci concernent le fonctionnement de l'association porteuse du café, les supports informatiques sont privilégiés : échanges et transmission des comptes rendus de réunion par courriels, organisation des réunions par Doodle.
- les informations relatives à l'organisation d'évènements culturels et musicaux sont affichées sur les murs et les fenêtres du café et de ceux des commerces du bourg ainsi que des villes voisines, sont annoncées par des encarts dans la presse locale et dans le journal de la commune, et par des spots sur les radios locales ; le café dispose d'un compte Facebook mis à jour régulièrement, et qui prévient de chaque évènement (soirées foot Mondial 2018, concerts, etc...).

Le choix du nom du café est aussi un élément de communication car il est affiché en grand sur la devanture du local ; celui de Monteneuf se nomme « La Source ».
Par ailleurs, le café est présenté lors de la réunion de réception annuelle des nouveaux habitants de Monteneuf.

2.3.3.2 Les animations, la vie du café et les habitudes de consommations

Les animations

Le café est d'abord un lieu de rencontres et de consommation de boissons diverses, ouvert le vendredi soir et le dimanche matin.

Des animations et des jeux réguliers sont proposés et animés par les bénévoles : tricot avec échanges en langue anglaise, karaoké, poker, arts créatifs, couture, jeux divers...

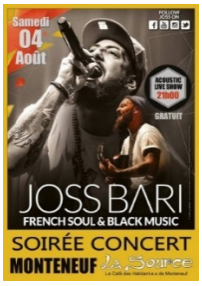
Des spectacles et animations ponctuels sont également organisés par les bénévoles: soirées « foot » lors des compétitions internationales, journées « portes ouvertes », spectacles musicaux et circadiens, soirées étapes de manifestations culturelles et musicales locales (le Tracto' Tours = spectacle musical itinérant sur tracteur et remorque, le Pardon de la Madone des motards à Porcaro, commune voisine = bénédiction des motos et des motards par un prêtre motard et balade itinérante dans les communes voisines).

Le pardon de la Madone des motards

Le Tracto' Tour

De plus en plus de formations musicales ou culturelles locales sollicitent l'association pour pouvoir se produire dans le café.

Les animations sont gratuites pour les usagers du café ; lors des spectacles, un chapeau permet de recueillir les dons des spectateurs.



Affiche pour un concert le 04 août 2018

Annonce Facebook pour une soirée 15 juillet 2018

Des partenariats ont été noués avec des structures locales :

- le Centre des Landes, qui accueille, héberge et fait découvrir des activités pédagogiques et patrimoniales au public, surtout les jeunes
- la boulangerie (ticket café)
- le restaurant les Mégalithes (burger)
- accueil d'autres associations locales pour la réalisation de leurs rencontres et animations.

De nouvelles activités ont été proposées pour une mise en place dans un futur : lectures, ateliers d'écriture, expositions de photographies, expositions artistiques spontanées, soirées jeux plus souvent.

Partenariat avec l'artothèque de la commune voisine de Beignon pour une exposition de peintures

<u>La vie du café</u>

Le café est un lieu de socialisation important pour permettre la rencontre de personnes diverses, pour favoriser les échanges et pour nouer des liens entre personnes qui ne se rencontreraient pas, ou difficilement, autrement. Il accueille non seulement des habitants de Monteneuf, mais aussi des habitants de communes voisines, des visiteurs de passage.

L'association porteuse se positionne clairement comme actrice locale pour un développement économique et social sur le territoire *(rapport d'activité 2016 présenté à l'Assemblée Générale du 31 mars 2017).*

Les habitudes de consommations

La carte des boissons est identique à celle des cafés commerçants, et propose des boissons non alcoolisées (café, thé, sodas, eau) et alcoolisées (bière, vins, apéritifs, digestifs) ; pour cela, une formation spécifique au permis d'exploitation de la licence 4 permettant la vente de boissons alcoolisées a été suivi par la co-présidente (formation permettant la maîtrise de certaines règles: le cadre législatif et règlementaire, les conditions d'ouverture d'un débit de boissons, les obligations, les horaires, la santé publique et le risque alcool, la gestion du bruit, l'organisation de spectacles et d'animations, la SACEM, les affichages obligatoires...).

Une trop grande variété de boissons induirait une gestion des stocks plus compliquée.

Le prix de vente proposé est identique ou un peu plus faible que dans les commerces.

Le café sert peu de produits alimentaires, sauf pour accompagner les apéritifs, et ce pour plusieurs raisons :

- ne pas faire de concurrence à la boulangerie et au restaurant voisin ;
- le local n'est pas équipé aux normes de la petite ou grande restauration.

2.3.3.3 Le café dans son environnement

L'environnement physique et social auquel est relié le café produit des effets sur la santé; le café en lui-même, avec ses activités et son fonctionnement, modifie l'environnement dans lequel il se situe, ce qui a également des effets sur la santé des populations.

L'accessibilité physique du site

Le café se situe sur la place du village, en bordure d'une route départementale fréquentée reliant Guer à Malestroit. D'autres rues plus petites rejoignent la place et le café.

La plupart des usagers utilisent un véhicule motorisé (automobile) pour accéder au café; deux personnes disent venir à bicyclette. Les usages de déplacement en milieu rural impliquent une forte utilisation des voitures.

Un bénévole s'est proposé pour aller chercher des personnes âgées isolées dans des hameaux voisins dépendants de la commune et les ramener ensuite chez elle.

La configuration actuelle du café (avant les travaux réalisés en 2018) permet difficilement l'accueil de vélos en nombre. Il n'y a pas de voies cyclables permettant d'accéder au café, ni de cheminement sécurisé pour les piétons.

L'inclusion du café dans le village et la valorisation touristique du centre-bourg

Le village de Monteneuf est fréquenté par un nombre important de personnes : visiteurs des sites touristiques, randonneurs et cyclistes; les sentiers de découvertes sont situés en périphérie du bourg et ne sont pas reliés à son centre, ni au café.

Beaucoup d'habitants estiment que le café pourrait être aussi un lieu d'information et d'orientation pour les touristes.

L'ouverture culturelle et sociale

La programmation musicale et culturelle éclectique ainsi que la variété des animations proposées au café permet à certaines personnes de s'ouvrir à des nouveautés culturelles, et aussi de rencontrer des personnes différentes et variées.

La complémentarité avec les commerces et les services locaux

La proximité de la boulangerie voisine permet le passage au café de quelques clients. La présence de l'église voisine pourrait permettre l'accueil de clients désireux de se retrouver à la sortie des messes régulières ou d'événements plus spécifiques, comme des enterrements par exemple.

Lors de la première phase d'ouverture du café (avril 2016 à octobre 2017), un maraîcher local proposait des produits bruts et assemblés à la vente le vendredi soir.

Des complémentarités avec le restaurant voisin ont été évoquées pour, par exemple, réaliser des repas rapides et à moindre coût pour les usagers du café et les animateurs d'activités lors de soirées musicales et/ou culturelles.

Les relations extérieures et les partenariats locaux

Le café associatif est inscrit dans un réseau économique et social local dynamique ; des liens opérationnels sont faits avec le café associatif de la commune voisine d'Augan, qui produit de la bière locale vendue aussi à Monteneuf.

Le café accueille, parmi ses adhérents, d'autres associations de Monteneuf (le Centre des Landes, le club des chasseurs, le club de football, l'association Monteneuf Actions).

La commune, qui soutient activement le café, participe à la vie du réseau local d'économie sociale et solidaire, ainsi qu'aux travaux du Contrat Local de Santé du Pays de Ploërmel Cœur de Bretagne.

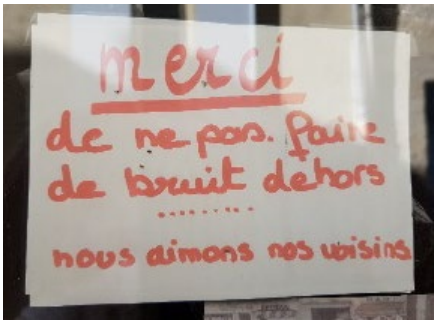
Vente de produits locaux au Café

Les nuisances de voisinage

Le café se situe sur la place du village, et un parking de quelques places est en face du bâtiment. Quelques maisons bordent cette place, et hébergent plusieurs ménages, en particulier le boulanger, sa famille et son commerce, et une fleuriste travaillant à Guer et son mari ; tous se lèvent tôt le matin pour travailler.

Les bruits liés à la sortie des usagers du café le vendredi soir tard impactent fortement la qualité du sommeil des riverains : discussions à voix haute, claquements de portières de voiture, klaxons, démarrages des voitures en trombe.

Les études de santé publique sur l'incidence des nuisances sonores ont montré qu'à terme, ces désagréments peuvent se transformer en problèmes de santé pouvant aller de l'insomnie passagère à des dépressions graves. *(source : Centre d'Information et de Documentation du Bruit)*.



Exemple d'affichette pour limiter les nuisances de voisinage

2.3.3.4 Les différentes populations concernées par le café associatif

Les populations concernées par le projet de café peuvent être catégorisées selon plusieurs critères en lien avec son fonctionnement et son environnement, et avec les questions de vulnérabilité:

- les usagers, les bénévoles, les gestionnaires du café
- les riverains et la population générale de Monteneuf
- les personnes âgées et les personnes vulnérables

2.3.4 Le modèle causal : représentations des liens entre les composantes du café et la santé

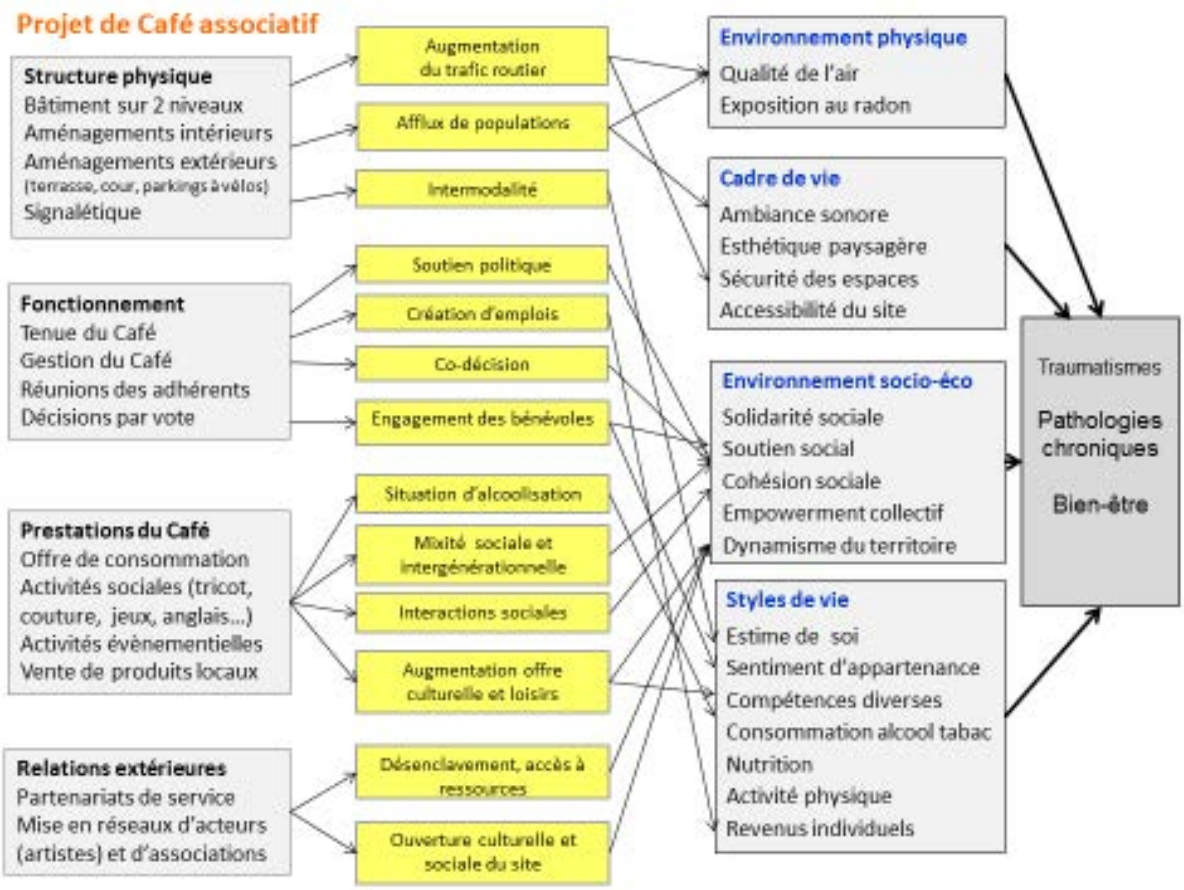
L'hypothèse de travail posée en mars 2018 proposait quatre composantes du café : sa structure physique, son fonctionnement, ses prestations, des relations extérieures.

Dans la composante « structure physique », plusieurs éléments n'ont pas été retenus dans l'étude pour plusieurs raisons :

- les travaux réalisés à l'intérieur et sur les façades du bâtiment ont été décidés et réalisés pendant la réalisation de l'EIS ; des recommandations après travaux n'ont pas de sens si elles ne peuvent plus être prises en compte
- l'amélioration de l'accessibilité par l'aménagement de voies de communication douces nécessite des moyens que la commune n'a pas.

La composante de l'aménagement de la terrasse extérieure, qui semble avoir un impact sur le cadre de vie (diminution du niveau sonore sur la place, augmentation de la dimension esthétisme), est conservée dans l'hypothèse d'étude.

Les autres composantes que sont le fonctionnement du café, les animations et son inscription dans des dynamiques territoriales, semblent avoir des impacts sur les déterminants individuels, sociaux et environnementaux de la santé, comme le montre le schéma causal ci-dessous ; c'est ce que nous allons étudier.



Modèle décrivant les liens éventuels entre les composantes du café associatif et les déterminants de la santé.

2.4 L'étape d'estimation des impacts

L'étape d'estimation des impacts a consisté à analyser les mécanismes d'action des composantes du café sur les déterminants de la santé, et à déterminer les points suivants (*cf. matrice d'impact en annexe 5*) :

- le sens de l'impact sur la santé : positif, négatif, ou incertain
- leur degré d'intensité : faible, moyen élevé
- leur degré de probabilité : possible, probable, certain
- leur temporalité : à court, moyen ou long terme
- leur étendue géographique : microlocale (la commune), locale (les communes avoisinantes) ou régionale
- les populations affectées : population dans son ensemble, bénévoles, gestionnaires, usagers, personnes vulnérables, personnes âgées, riverains
- les effets sur les inégalités sociales et territoriales de santé : amélioration, détérioration, incertain
- les preuves sur lesquelles s'appuient l'analyse : la littérature scientifique, la littérature grise, les entretiens préalables, les focus-groups avec les habitants
- les effets sur la santé

Pour se faire, l'équipe d'évaluation a repris les 5 entretiens exploratoires conduits en mai 2017 (*cf. grille d'entretien en annexe 3*) et a mené deux focus-groups, réunissants 12 participants, en avril 2018 (*cf. guide*

d'animation en annexe 4). Les participants y ont été interrogés sur un ensemble commun de questions et leurs réponses étudiées à partir des mêmes thèmes d'analyse :

- animations, vie du café et habitudes de consommation (animation, fréquentation et mixité, consommations) ;
- gestion du café (tenue du bar par des bénévoles et rapports aux clients, horaires d'ouverture, organisation et animation des activités par des bénévoles, gestion associative et collectivité du café, communication du café) ;
- environnement et inscription territoriale du café (accessibilité physique du site, valorisation du centre-bourg, ouverture culturelle et sociale du village, complémentarité avec les commerces et services locaux, relations extérieures, nuisances de voisinage).

Les enseignements tirés de cette analyse transervale des focus-groups et des entretiens ont ensuite été croisés avec les éléments issus de la littérature grise et de projet suivante :

- Document « Analyse territoriale des cafés culturels associatifs » - réseau des cafés culturels associatifs – janvier 2017
- Etude « Un café associatif, vecteur de participation et d'empowerment » - Lola MAURIN – diplôme de Manager d'organismes à vocation sociale et culturelle – CNAM/Cestes/Paris – 2016
- Document « Plan de développement communal de Monteneuf – volet sociologique » - Stéphane CHEVRIER, Manufacture Anthropologique, et Jean-Yves DARTIGUENAVE, Université Rennes 2 – septembre 2010
- Document « Etude pour la création d'un bar « Associatif » à Monteneuf – rapport final – Atelier d'études participatives du Champ Commun à Augan - Mathieu BOSTYN / Yann CORMONT / Henry-Georges MADELEINE – avril 2015

2.5 L'étape d'élaboration des recommandations

Après cette phase de description et d'analyse des effets des composantes du café sur les déterminants de la santé, vient celle de production de recommandations visant à augmenter les impacts positifs et à diminuer les impacts négatifs du projet sur la santé.

Dans un premiers temps, les recommandations ont été élaborées par les membres de l'équipe d'évaluation, sur la base de leurs expériences précédentes d'EIS, de bonnes pratiques mises en œuvre dans le cadre de projets comparables au café des habitants de Monteneuf et des éléments recueillis auprès des acteurs locaux ou dans la littérature durant l'étape d'estimation des impacts.

Dans un deuxième temps, les recommandations ont été présentées par l'équipe évaluatrice à des représentants du groupe de pilotage afin de s'accorder sur la pertinence et la validité des recommandations, ainsi que sur leurs modalités de restitution.

Dans un troisième et dernier temps, les recommandations ont été présentées le 27 septembre 2018 par l'équipe d'évaluation aux membres de l'association et aux habitants de la commune, dans le cadre du séminaire annuel du réseau RBUS[1], qui se tenait cette année à Monteneuf. Cette restitution publique fut l'occasion d'un temps de discussion collective autour des résultats de l'EIS ainsi que d'un premier travail de

[1] Réseau Bretagne Urbanisme et Santé (RBUS), qui regroupe notamment l'EHESP, la Ville de Rennes, l'ARS Bretagne et l'AUDIAR.

priorisation des recommandations, au regard de leur calendrier de mise en œuvre. Les recommandations feront ensuite l'objet d'une nouvelle discussion et d'une validation lors du prochain conseil d'administration de l'association gestionnaire du café.

3. LES RESULTATS DE L'EIS

A partir de chaque élément des diverses composantes du café, les impacts positifs et négatifs sont identifiés, leurs mécanisme d'action sont décrits et documentés (*cf. matrice d'impact en annexe 5*).

3.1 Les impacts relatifs à la gestion du café

3.1.1 En relation avec la tenue du bar par les bénévoles

Le fait de tenir un bar et de réaliser tout ou partie des tâches qui y sont reliées génère plusieurs sortes de mécanismes qui vont impacter certains déterminants de la santé :

- le développement de compétences individuelles par l'acquisition de connaissances, le développement de compétences techniques et de responsabilisation

- l'augmentation du niveau d'estime de soi, par le développement du sentiment d'utilité aux autres et à travers la participation active à un projet collectif tourné vers le bien-être de la communauté.

  L'estime de soi est un terme qui désigne le sentiment, ou la conscience**,** que chacun a de sa propre valeur en tant que personne. C'est le résultat d'une évaluation entre ses forces et ses faiblesses : *Qu'est-ce que je vaux? A quoi suis-bon ? En quoi suis-je important aux yeux de ceux qui m'entourent et de la société toute entière ?*
  C'est aussi, en miroir social, la perception de soi construite par l'intériorisation de l'opinion d'autrui à notre égard.
  L'estime de soi est composée de
  - L'amour de soi : avoir conscience qu'on est digne d'amour et de respect quels que soient ses défauts, ses limites, ses échecs
  - La vision de soi : évaluation subjective de ses qualités, défauts, potentialités, limites
  - La confiance en soi : penser que l'on est capable de faire face dans les situations importantes
  - Le sentiment d'appartenance à un groupe ou l'affirmation de soi : sentiment d'accomplissement éprouvé dans la réalisation de choses concrètes avec des familiers (parents, amis, collègues …), antidote au sentiment de solitude sociale

- la hausse de la cohésion sociale et de l'inclusion sociale, du fait de l'augmentation des interactions sociales entre les bénévoles, entre les bénévoles et les clients et entre les clients, qui a un impact positif élevé sur la santé.
  Selon Serge Paugam (Le lien Social – Presses Universitaires de France, 2013), le terme de lien social désigne le désir de vivre ensemble, de se relier à d'autres individus : pour assurer sa protection face aux aléas de la vie, mais aussi pour satisfaire son besoin vital de reconnaissance, source de son identité et de son existence en tant qu'homme. Le lien social permet à des individus de se relier à d'autres personnes, qu'elles soient issues des mêmes groupes d'appartenance, ou de groupes nouveaux.
  La cohésion sociale représente la nature et l'intensité des relations sociales qui existent entre les membres d'une société ou d'un groupe. Elle est un déterminant important de la santé : le sentiment d'appartenance à un groupe génère du bien-être individuel et social et a des

répercussions sur l'état de santé mental et physique au même titre que l'établissement de liens sociaux (McPherson et al. 2014). Elle concerne ici les gestionnaires de l'association, les bénévoles, et la population dans son ensemble.
Selon l'UNESCO et La commission européenne, l'inclusion sociale est l'ensemble des mesures et mécanismes qui permettent aux individus, y compris les plus défavorisés, d'accéder aux droits de proximité (logement, éducation, eau potable, soins de santé) et de participer pleinement à la société, notamment en exerçant un emploi (inclusion active dans ce dernier cas).

- les rythmes de vie peuvent être perturbés en raison du surinvestissement de certains bénévoles, suite au manque de ressources humaines pour tenir le bar : hausse de la fatigue et du stress, avec des répercussions à terme sur la détérioration du bien-être individuel et du bien-être social.

- une augmentation certaine des conduites à risques suite à des situations de suralcoolisation de certains usagers, et suite à des situations relationnelles conflictuelles, avec de répercussions sur la santé en termes de développement des maladies chroniques des voies aérodigestives et des maladies cardiovasculaires.

3.1.2 En relation avec la gestion collective du café

Le mode de gestion associative et collective du café affecte plusieurs déterminants de la santé :

- le développement de compétences individuelles liées à la réalisation de tâches techniques spécialisées de gestion (comptabilité, animation de réunions, écriture de comptes rendus, expression orale en groupe, apprentissage du débat, exercice de la démocratie), et à la responsabilisation (gestion des ressources humaines, animation d'une commission)

- le développement de l'estime de soi, lié au renforcement du sentiment d'utilité individuelle dans la participation à un projet qui a du sens pour la collectivité

- les rythmes de vie des bénévoles réalisant trop de tâches, ou surinvestis peuvent être altérés, avec une hausse de la fatigue, et une augmentation du stress

- l'apprentissage de la démocratie, pour décider ensemble des orientations concernant la vie du café, et pour trouver ensemble des réponses aux problèmes soulevés, aura des effets sur la cohésion sociale et sur l'empowerment collectif.
  L'empowerment est défini comme un processus amenant des individus et des collectivités à acquérir la capacité d'exercer un pouvoir par le choix, la décision et l'action (Bacqué et Biewener, 2013 ; Campagné, Houéto et Douiller, 2017).
  Les conditions nécessaires sont : le droit de participer aux décisions qui les concernent, des compétences existantes ou à développer, une volonté d'implication individuelle, une conscience critique, et une bonne estime de soi. Le pouvoir d'acquiert et se développe progressivement.
  L'empowerment collectif concerne :
  - la participation des membres de la communauté aux décisions significatives qui affectent sa vie
  - l'intégration de personnes non perçues comment des leaders naturels dans les espaces décisionnels

- une équité dans la redistribution du pouvoir.

L'empowerment collectif nécessite des compétences, une conscience critique des enjeux et processus en cours, du soutien et de la reconnaissance de la part du milieu, et des compétences (connaissances et habiletés), de la confiance et de la transparence. (Coopérative de consultation en développement La Clé, Victoriaville, Québec, 2011).

Dans leur ensemble, les effets sur la santé se traduiront par une augmentation des niveaux de bien-être individuel et social, sauf dans les situations conflictuelles où ces indicateurs seront détériorés.

3.1.3 En relation avec la communication du café

Les modalités et l'utilisation de certains outils de communication ont des effets sur le déterminant « inclusion sociale » de la santé :

- impacts potentiellement positifs par l'utilisation d'une communication large et multiple touchant potentiellement le maximum de personnes pour annoncer la réalisation d'événements se déroulant au café (affichage sur site et chez les partenaires, parution d'articles dans différents organes de presse, diffusion d'une page Facebook), qui augmentent les niveaux de bien-être individuel et social

- impacts potentiellement négatifs si des habitants sont exclus de ces modes de communication : personnes âgées, personnes à mobilité réduite, personnes sans accès à internet...), qui accentuent le sentiment d'isolement et contribuent à la détérioration du niveau de bien-être individuel, et aussi social par le sentiment de culpabilité à savoir que certains sont exclus.

3.2 Les impacts relatifs aux animations, aux consommations et à la vie du café

3.2.1 En relation avec les animations

Les animations culturelles et sociales permettent aux bénévoles de développer des compétences individuelles variées : oser proposer une activité, l'animer, développer de la pédagogie, s'exprimer, écouter, prendre en compte et réajuster, valoriser, transmettre.

Elles contribuent également à l'augmentation de l'estime de soi par le plaisir ressenti lors des animations et par la transmission de ses savoirs et savoir-faire ; le sentiment d'utilité lié à la vie communautaire autour du café associatif ainsi que la contribution aux liens sociaux, à la cohésion et à l'inclusion sociale, ont des impacts positifs sur la santé.

Les activités culturelles et sociales permettent de rassembler des personnes autour d'intérêts communs : la musique, la fête, les échanges, la découverte de l'autre, la découverte de nouveautés musicales, culturelles, sociales, le jeu, le plaisir : en cela, elles ont un impact positif certain sur les liens et la cohésion sociale, sur l'empowerment collectif et sur le dynamisme du territoire.

Tout cela contribue à renforcer le sentiment de bien-être individuel, le bien-être social, via l'augmentation du sentiment de contrôle et d'estime de soi, et la diffusion de styles de vie favorables à la santé.

Le maintien des horaires d'ouverture actuel permet à des personnes et des groupes homogènes constitués d'user du café ; cela accroît la cohésion sociale et le bien-être individuel et collectif.

A l'inverse, le maintien des horaires d'ouverture actuel au vendredi soir et dimanche matin ne permet pas aux personnes disponibles en journée d'user du café, soit comme animateur-trice d'ateliers, soit comme bénévole, soit comme participant.e aux ateliers, soit comme client.e. Dans ce cas, l'impact sur l'inclusion sociale et sur le dynamisme du territoire est négatif.

3.2.2 En relation avec les consommations

Le maintien de la carte et du coût actuel des boissons permet une accessibilité financière pour tous car les prix des boissons sont inférieurs à ceux du commerce. Ces niveaux de prix facilitent la consommation de produits alcoolisés variés. Les prix des boissons fruitées sucrées et non alcoolisées ne sont pas inférieurs à ceux des boissons alcoolisées.

Les éléments disponibles de la littérature grise relatifs à la consommation régulière ou excessive d'alcool, et confirmés lors des entretiens individuels et de groupes, montrent qu'à terme, les effets sont négatifs pour la santé :

- augmentation des risques de cancers digestifs,
- augmentation des risques routiers
- augmentation des risques d'alcoolisation chroniques
- augmentation des risques de dépression.

3.3 Les impacts relatifs à l'environnement du café et son inscription territoriale

3.3.1 En relation avec l'accessibilité physique du site

La plupart des clients usagers se déplacent vers le café en automobile et se garent à proximité immédiate, ce qui augmente le trafic autour du café, le nombre de traversées à pied de la D776 (à un endroit sans passage piéton et offrant une visibilité limitée) ainsi que le niveau sonore extérieur. De ce fait, le niveau d'activité physique est faible, et une hausse du risque d'accidents routiers est envisageable.

Un nouveau parking, situé derrière la place et plus important que l'actuel situé sur la place du bourg, pourra accueillir les véhicules des usagers et des bénévoles.

Il n'existe pas d'infrastructures adaptées pour accueillir les vélos des cyclistes, et il n'y a pas de cheminement sécurisé pour les piétons ou les cyclistes. La topographie des environs est plutôt accidentée, et les différents hameaux composant le bourg de Monteneuf sont éloignés du café. La fréquentation du café n'augmentera donc probablement pas – ou peu – le niveau d'activité physique de la population. Les bénéfices de la marche à pied et du vélo sur la santé physique et le bien-être ne concerneront donc qu'un nombre réduit d'usagers et bénévoles du café (Oja et al., 2011 ; Chibane et Gwiazdzinski, 2015).

La réorganisation de la terrasse extérieure avec la création d'un muret et d'un mur végétal a un impact sur la réduction des nuisances sonores (voir point suivant) ; la présence de plantes vertes tout autour de la terrasse ainsi que dans le café a des répercussions positives sur la santé. Les données scientifiques sur l'impact de la présence et de la fréquentation de nature, y compris eu milieu urbain, sont probantes et les études en ce sens se développent fortement (revues de littérature scientifique sur l'impact du contact avec la nature sur la santé : Maxwell et Lowell, 2017 ; Stefan, Gueguen et Meineri, 2015).

3.3.2 En relation avec les nuisances de voisinage

Le café étant situé sur une place bordée de maisons, des bruits d'origine diverses ont été décrits comme étant des sources de nuisance sonore pour les riverains : conversations à voix haute, claquements de portières de voiture, démarrages bruyants.

Ces bruits ont lieu à des heures tardives et quand des usagers sortent pour fumer ou lors de la fermeture du café. Cette situation peut être préjudiciable aux riverains qui ont des troubles du sommeil, ou des professions nécessitant de se lever tôt.

A l'inverse, le niveau sonore à l'intérieur du café n'a pas été signalé comme étant gênant par les riverains.

L'impact sur la qualité et la durée du sommeil est réel et peut, à la longue, entraîner des effets néfastes sur la santé : manque de sommeil, fatigue, stress, énervement, déprime, hypertension artérielle, maladies cardio-vasculaires. « Les effets du bruit sur la santé dépassent la sphère auditive et mettent en jeu tout l'organisme ; les personnes les plus fragiles sont les plus exposées ». (Etude du Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit, 2009).

3.3.3 En relation avec la valorisation du centre-bourg et les partenariats extérieurs

Les dynamiques de territoires concernent les évolutions et les changements positifs ou négatifs qui sont à l'œuvre du point de vue :

- des localisations des populations et de leurs activités
- des aménagements et des capacités de maîtrise des territoires concernés. (site - Géoconfluences, ressource de géographie pour les enseignants - DGESCO).

Le développement économique local se traduit par une augmentation des échanges et des services entre le café et les structures économiques de proximité.

La mise en place de partenariats locaux avec les commerçants (boulangerie, restaurant), et les producteurs locaux (produits alimentaires, bière locale...) contribue au développement économique local et à l'augmentation du dynamisme du territoire. Le bien-être économique et social de la communauté est amélioré.

La mise en réseau avec les acteurs économiques, associatifs et sociaux locaux contribuent au désenclavement du bourg et au développement économique et social. Les liens sociaux, ainsi que le bien-être économique et social collectif s'en trouvent également améliorés.

Le risque de concurrence avec les commerces locaux, si le café propose des produits, entraînera une détérioration de certains liens sociaux ainsi que, pour les personnes concernées, une diminution du bien-être individuel.

La mise en place de partenariat avec des producteurs de produits alimentaires locaux, voire bio, permet d'augmenter la consommation de produits favorables à la santé : légumes et fruits frais, produits composés avec des légumes et des fruits frais, produits sans pesticides.

L'augmentation de la consommation de fruits et légumes frais, qui permet une alimentation saine et équilibrée, a une incidence sur les risques cardio-vasculaires, sur l'obésité, le diabète, l'hypertension artérielle, mais aussi sur le bien-être physique et mental (Ministère de la Santé et des Services Sociaux, 2012 ; Moubarac et al., 2013 ; Wang et al., 2014).

3.4 Evaluation globale des impacts

La matrice qui a permis de déterminer les impacts des composantes du café associatif, ainsi que leurs mécanismes d'actions, permet également d'en faire une synthèse et de visualiser les éléments suivants (*cf. tableau de répartition des impacts en annexe 6*):

⇨ Les composantes du café qui ont le plus d'impact sur les déterminants de la santé sont, par ordre décroissant :

- la tenue du bar par les bénévoles
- le maintien des activités sociales, culturelles et événementielles actuelles
- l'organisation et l'animation des activités par les bénévoles
- la mise en place de partenariats avec les commerces et services locaux
- le maintien des horaires d'ouverture actuels
- l'aménagement de la terrasse extérieure
- la création de place de parking derrière le café

⇨ Les déterminants de la santé les plus impactés sont, par ordre décroissant :

- les déterminants socioéconomiques
- les déterminants individuels
- les déterminants environnementaux

⇨ Les impacts positifs des éléments du café sur les déterminants de la santé représentent 63% de la totalité des impacts ; les impacts incertains, 9%, et les impacts négatifs, 29%.

En résumé succinct, nous voyons que le café associatif produit des effets positifs sur la santé plus nombreux que les effets négatifs. Les différentes composantes du café ainsi que les déterminants les plus impactés (socioéconomiques et individuels) confirment les hypothèses qui ont été proposées dans le modèle causal.

4. LES RECOMMANDATIONS DE L'EIS

Les résultats induisent deux types de recommandations :

- des recommandations d'ordre opérationnel, qui se rapportent précisément aux composantes du projet de café associatif ;
- des recommandations d'ordre stratégique, qui sont relatives aux orientations générales de la politique de revitalisation du centre-bourg et aux politiques sectorielles liées.

Ces recommandations ont été élaborées par l'équipe d'évaluation à partir de l'estimation des impacts pour chacune des composantes du projet et sur la base d'éléments recueillis en entretiens ou dans la littérature. Elles ont ensuite été retravaillées avec les commanditaires de l'EIS ainsi qu'avec les membres de l'association « Un café pour les habitants ». La version finale des recommandations a été présentée aux représentants du Conseil municipal de Monteneuf ainsi qu'aux gestionnaires et adhérents de l'association le jeudi 27 septembre 2018 à l'occasion d'un séminaire du « Réseau Bretagne Urbanisme et Santé » (RBUS).

Pour chacune des recommandations, il est précisé en italique, son (ou ses) destinataire(s).

4.1 Les recommandations opérationnelles

4.1.1 Les recommandations relatives à la gestion du café

4.1.1.1 En relation avec la tenue du bar par les bénévoles

R 1 Proposer aux bénévoles des formations à la tenue d'un bar, à la gestion des situations conflictuelles, et aux postures à adopter avec des personnes alcoolisées.
Voir les formations de l'ANPAA Bretagne, de l'association Douar Nevez (antenne à Ploërmel), de la Préfecture et de la ligue de l'enseignement de l'Ille-et-Vilaine *(association)*. Des informations sont disponibles sur le site du Fonds pour le Développement de la Vie Associative www.assocations.fr .

R 2 Mettre en place des outils facilitant la tenue du bar par les bénévoles :

- un cahier des consignes,
- l'affichage des horaires d'ouverture et de fermeture sur la porte d'entrée,
- l'arrêt de la vente de produits alcoolisées 1/2h à une 1h avant la fermeture de l'établissement *(association)*.

4.1.1.2 En relation avec la gestion collective du café

R 3 Proposer aux bénévoles et membres du bureau de l'association des formations à la gestion d'un café associatif et aux problématiques de ressources humaines (situations de fatigue, de surinvestissement, etc...). Voir les formations du CREFAD et de la chambre régionale de l'ESS de Bretagne *(association)*. Voir également le site réseau des cafés associatifs : http://www.resocafeasso.fr .

4.1.1.3 En relation avec la communication du café

R 4 Mettre à jour la page dédiée au café associatif sur le site internet de la commune (la page semble dater de plus de deux années) et améliorer sa visibilité *(Ville de Monteneuf, association)*.

R 5 Faire connaître le café en déposant des flyers dans les offices de tourisme de Brocéliande, de Ploërmel Communauté et de l'Oust en Brocéliande Communauté ; se rapprocher de ces trois organismes pour que le café et ses animations soient référencés sur leur site internet *(association)*.

R 6 Inscrire le café sur le site TripAdvisor et encourager la clientèle à y déposer un avis afin de faciliter son référencement *(association)*.

R 7 Faire connaître le café auprès des sites de randonnées (www.bretagne-rando par exemple) et de cyclotourisme.

R 8 Installer des panneaux indicateurs du café à l'entrée et à la sortie du bourg et près des lieux de passage touristiques

4.1.2 Les recommandations relatives aux animations, aux consommations et à la vie du café

4.1.2.1 En relation avec les animations

R 9 Maintenir la possibilité pour chaque adhérent de pouvoir proposer et animer les activités de son choix *(association)*.

R 10 Conserver le principe de gratuité des activités culturelles, sociales et citoyennes, en proposant parfois un « prix libre » pour la rémunération des artistes (*association*) et maintenir le coût des adhésions.

R 11 Conserver un panel d'activités qui s'adresse aux différents publics présents sur la commune : enfants, adolescents, personnes âgées, personnes isolées, actifs, anciens et nouveaux habitants, hommes et femmes, etc. (*association*).

R 12 Lancer un appel à manifestation d'intérêt permettant d'élargir les plages d'ouverture du café et de diversifier les animations proposées, notamment en matière de soirées ludiques et d'activités en journées (*association*).

R 13 Proposer des rencontres-débats sur des thèmes relatifs à la vie locale, à la santé et à la qualité de vie et à l'histoire de la commune (*Ville de Monteneuf, association*) en sollicitant la participation des habitants (par exemple pour animer ou abonder les échanges lors des soirées-débats, et/ou en proposant à chacun de rechercher et mettre en commun des vieilles photographies de Monteneuf).

R 14 Proposer des animations sur des thèmes directement liés à la santé (relaxation, méditation,...)

4.1.2.2 En relation avec les consommations

R 15 Relancer, le vendredi soir, la vente de paniers de fruits et légumes confectionnés par des producteurs locaux et les inviter à venir faire connaitre leurs produits à l'occasion de certains événements (*association*).

R 16 Privilégier l'utilisation et la commercialisation de produits locaux et issus de l'agriculture raisonnée voire biologique (*association*).

R 17 Proposer l'écriture, par des habitants, de fiches-infos sur la qualité et l'origine des produits commercialisés (*association*).

R 18 Inciter à la consommation de produits favorables à la santé via des prix inférieurs ou égaux à ceux des consommations alcoolisées et/ou sucrées.

R 19 Mettre en place des mesures limitant la consommation excessive d'alcool :

- ne pas accepter d'ardoise ;
- ne pas servir d'alcool le matin avant l'heure de l'apéritif ;
- éviter les « tournées du patron » ;
- proposer des boissons non-alcoolisées diversifiées, de qualité et à un prix moyen inférieur ou égal à celui des boissons alcoolisées ;
- arrêter de servir des produits alcoolisées 1/2h à une 1h avant la fermeture de l'établissement *(association)*.

4.1.3 Les recommandations relatives à l'environnement du café et son inscription territoriale

4.1.3.1 En relation avec l'accessibilité physique du site

R 20 Installer un garage à vélo – type arcs de stationnement – couvert et sécurisé sur la place, à proximité du café (*Ville de Monteneuf, association*).

R 21 Elaborer et diffuser un protocole permettant aux bénévoles ou usagers d'emmener et ramener les personnes qui sont éloignées géographiquement du Café et n'ont pas de moyen de transport à leur disposition (*Ville de Monteneuf, association*).

4.1.3.2 En relation avec les nuisances de voisinage

R 22 Etablir une charte de prévention des nuisances sonores avec les usagers fréquents et les riverains concernés, et sensibiliser les bénévoles qui tiennent le bar à cette problématique (*association*).

R 23 Afficher clairement et visiblement les consignes à respecter pour limiter les nuisances sonores

R 24 Sensibiliser les bénévoles et les usagers à faire respecter le silence à la sortie du café

R 25 Disposer des brochures d'information du Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit pour informer la population sur l'impact du bruit sur la santé

R 26 Installer des panneaux acoustiques sur la partie Nord de la terrasse, au-dessus du muret en pierres (*Ville de Monteneuf, association*).

4.1.3.3 En relation avec la valorisation du centre-bourg et les partenariats extérieurs

R 27 Mettre en discussion l'adhésion du café au Réseau des cafés culturels associatifs (*association*).

R 28 Faire du café un point d'information pour les touristes et les randonneurs (*Ville de Monteneuf, association*). Proposer de la documentation touristique en relais avec les offices de tourisme de Guer et Ploërmel.

R 29 Sensibiliser, former les bénévoles à diffuser des informations sur les activités touristiques locales auprès des usagers de passage

4.2 Recommandations stratégiques

Veiller à l'adéquation entre le nom du lieu (La Source), les activités proposées, les produits commercialisés et les aménagements extérieurs (*association*).

Créer des liaisons entre le café et les autres points d'intérêt du centre-bourg par des voies de communications douces et sécurisées : chemins piétonniers, itinéraires de randonnée et pistes cyclables (*Ville de Monteneuf).*

Penser le lien entre le café et les autres éléments de la politique de revitalisation du centre-bourg (*Ville de Monteneuf*).

5 REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

5.1 RESSOURCES EN PROMOTION DE LA SANTE

- Ouvrage *La promotion de la santé, comprendre pour agir dans le monde francophone*, (dir.) Eric BRETON, Françoise JABOT, Jeanine POMMIER, William SHERLAW, Presses de l'EHESP, Rennes, avril 2017, 535p.
- Document « L'Evaluation d'impacts sur le santé, une aide à la décision pour des politiques favorables à la santé, durables et équitables » - INPES 2015
- Document « Bruits de voisinage : guide du maire » - Centre d'information et de documentation sur le bruit – mars 2009
- Article de Bacqué, Marie-Hélène, et Carole Biewener. « L'empowerment, un nouveau vocabulaire pour parler de participation ? », *Idées économiques et sociales*, vol. 173, no. 3, 2013, pp. 25-32.
- Article de Chibane, Sami Ramzi, et Luc Gwiazdzinski. 2015. « La marche enjeu de santé publique et de qualité de vie ». Géocarrefour 90 (90/3): 203‑16. https://doi.org/10.4000/geocarrefour.9889.
- Article de McPherson, Kerri E, Susan Kerr, Elizabeth McGee, Antony Morgan, Francine M Cheater, Jennifer McLean, et James Egan. 2014. « The association between social capital and mental health and behavioural problems in children and adolescents: an integrative systematic review ». BMC Psychology 2 (mars). https://doi.org/10.1186/2050-7283-2-7.
- Article de Moubarac, Jean-Claude, Ana Paula Bortoletto Martins, Rafael Moreira Claro, Renata Bertazzi Levy, Geoffrey Cannon, et Carlos Augusto Monteiro. 2013. « Consumption of Ultra-Processed Foods and Likely Impact on Human Health. Evidence from Canada ». Public Health Nutrition 16 (12): 2240‑48. https://doi.org/10.1017/S1368980012005009.
- Article de Oja, P., S. Titze, A. Bauman, B. de Geus, P. Krenn, B. Reger-Nash, et T. Kohlberger. 2011. « Health Benefits of Cycling: A Systematic Review ». Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports 21 (4): 496‑509. https://doi.org/10.1111/j.1600-0838.2011.01299.x.
- Article de Wang, Xia, Yingying Ouyang, Jun Liu, Minmin Zhu, Gang Zhao, Wei Bao, et Frank B. Hu. 2014. « Fruit and Vegetable Consumption and Mortality from All Causes, Cardiovascular Disease, and Cancer: Systematic Review and Dose-Response Meta-Analysis of Prospective Cohort Studies ». BMJ 349 (juillet): g4490. https://doi.org/10.1136/bmj.g4490.
- Rapport du Ministère de la Santé et des Services sociaux (2012) Pour une vision commune des environnements favorables à la saine alimentation, à un mode de vie physiquement actif et à la prévention des problèmes reliés au poids. Document rédigé en collaboration avec Québec en Forme et l'Institut national de santé publique du Québec. Gouvernement du Québec, 24 pages. [En ligne] http://www.msss.gouv.qc.ca.

5.2 ETUDES AUTOUR DES CAFES ASSOCIATIFS

- Document « Analyse territoriale des cafés culturels associatifs » - réseau des cafés culturels associatifs – janvier 2017

- Etude « Un café associatif, vecteur de participation et d'empowerment » - Lola MAURIN – diplôme de Manager d'organismes à vocation sociale et culturelle – CNAM/Cestes/Paris – 2016

5.3. ETUDES LOCALES

- Document « Plan de développement communal de Monteneuf – volet sociologique » - Stéphane CHEVRIER, Manufacture Anthropologique, et Jean-Yves DARTIGUENAVE, Université Rennes 2 – septembre 2010
- Document « Etude pour la création d'un bar « Associatif » à Monteneuf – rapport final – Atelier d'études participatives du Champ Commun à Augan - Mathieu BOSTYN / Yann CORMONT / Henry-Georges MADELEINE – avril 2015
- Document « Landes de Monteneuf – Vers la création d'un Espace Remarquable de Bretagne en Pays de Guer » - Centre de découverte et d'Hébergement Les Landes – 2012
- Shéma de Cohérence Territorial Pays de Ploermel Cœur de Bretagne – synthèse du diagnostic – juin 2017
- Dossier paysager « Commune de Monteneuf – Aménagement des extérieurs du café La Source » Patrice BONNEAU – paysagiste conseil – 2017

5.5 DONNEES STATISTIQUES

- Dossier « Commune de Monteneuf » - INSEE – juin 2018
- La santé dans le Pays de Ploermel Cœur de Bretagne – Observatoire Régional de la Santé Bretagne – mai 2010

5.6 BIBLIOGRAPHIES REALISEES POUR L'EIS

- Document « Evaluation d'impact sur la santé – café des habitants de Monteneuf (56) ; données sur la vie locale de la commune et du Pays de Ploermel » - Morgan CALVEZ – Documentaliste IREPS Bretagne – 05 avril 2017
- Bibliographie « Données sur les cafés associatifs et/ou en coopérative – Morgan CALVEZ – IREPS Bretagne – avril 2017

5.7 AUTRES RESSOURCES

- Statuts de l'association « Un café pour les Habitants »
- Rapports d'activité du café associatif de 2016 et 2017
- Compte-rendus des assemblées générales du café associatif du 31 mars 2017
- Compte-rendus des conseils d'administration du café associatif du 18 mai 2017
- Compte-rendu des réunions de pilotage du projet d'EIS du 10 octobre 2017
- Comptes-rendus des réunions de travail IREPS – EHESP

6 ANNEXES

Annexe 1. Fiche-projet de présentation du café associatif de Monteneuf communiquée par l'association Bretagne rurale et rurbaine pour un développement durable

BRUDED

Bretagne rurale et rurbaine pour un développement durable

Breizh ar maezloù ha maezkérel evit an diorren padus

▶ *Monteneuf (56)*

La commune impulse et accompagne la création d'un bar associatif, le « café des habitants »

Le bar de Monteneuf situé sur la place du village était fermé depuis plusieurs années. Afin d'animer la place et de compléter l'offre de commerces, la municipalité a sollicité les habitants pour impulser la création d'un café associatif. Mission accomplie, le bar a ouvert en avril 2016!

Située à 16 kms à l'Est de Ploërmel, à 45 min de Rennes et de Vannes, Monteneuf compte 770 habitants.

Depuis plusieurs années, la mairie soutient l'installation de commerces dans son centre bourg. Après la réouverture de la boulangerie et du restaurant communal, le projet d'un café sous forme associative s'est concrétisé en 2016.

↗ La participation des habitants, un enjeu incontournable pour la municipalité

Suite aux élections de 2008, les élus de Monteneuf décident de prendre le temps de réfléchir à l'avenir de la commune. Pour cela, ils réalisent un « Plan de développement communal » avec l'aide d'un bureau d'études et d'un sociologue : *« L'objectif est de faire émerger des projets collectifs sur la base d'une culture commune »*, explique le sociologue.

Une culture de la participation citoyenne prend forme. Elle se déclinera dans les différents projets communaux (PLU, éco-hameau, commerces) via l'organisation de nombreux ateliers, inventaires et groupes de travail… *« Lors de l'élaboration du PLU, la participation a été réelle et a permis de créer une dynamique sur la commune. Tous ces travaux créent du lien social et participent au bien vivre ensemble»* se rappelle Daniel Huet, maire.

© BRUDED

Le bar associatif est ouvert deux jours par semaine depuis septembre 2016. Des travaux de rénovation sont prévus avec des chantiers participatifs.

↗ La volonté de créer un lieu de rencontre

« Pour maintenir et renforcer la dynamique d'animation de la commune, il nous semblait important d'avoir un lieu où les gens puissent se retrouver » explique Daniel Huet. L'ancien café de la commune, fermé depuis plusieurs années, est situé sur la place du bourg : le bâtiment privé comprend le café au Rez-de-Chaussée et un logement à l'étage. La partie « café », bien qu'utilisable en l'état, demande toutefois de nombreux travaux de mise aux normes : électricité, accessibilité, sanitaires isolation…

La mairie propose de racheter le bâtiment à la condition que les habitants se mobilisent et créent une association pour gérer le futur café.

Le Champ Commun

© Le Champ Commun

Le Champ Commun est avant tout un bar-café concert proposant des animations culturelles très variées : concerts, ateliers couture et d'écriture, ou encore spectacles. Mais pas seulement ! Le Champ Commun c'est aussi une épicerie locale située à côté du bar « L'estaminet » et une micro-brasserie. La structure est organisée en SCIC : Société Coopérative d'Intérêt Collectif composée de 86 associés, d'une dizaine de permanents au quotidien et employant 7 salariés. ■

Fiche-projet • janvier 2017 BRUDED www.bruded.org / 2

↗ Mobiliser les habitants autour du projet de café

« Je suis allé voir individuellement des habitants pour leur proposer de s'investir dans le projet » explique le maire. Une vingtaine de personnes (citoyens et élus) se mobilisent pour travailler sur le projet : la dynamique est lancée !

La mairie sollicite alors le « Champ commun », association située à Augan, non loin de Monteneuf (voir encadré) pour les accompagner dans le projet. Pendant un an, le groupe travaille à sa définition et à sa faisabilité. *« L'objectif principal est que tout type de personne, habitant ou vistieur, peu importe son âge, se sente accueillie dans le bar »* explique Marie Huet, habitante impliquée dans le projet.

↗ Ouverture en 2016

Les habitants se regroupent sous la forme d'une association, créée en décembre 2015, et baptisée «Un café pour les habitants» ; elle compte aujourd'hui 16 membres fondateurs et une quarantaine d'adhérents : *« les portes ouvertes organisées en avril 2016 ont permis de lancer le projet et de recruter des adhérents, près de 300 personnes sont venues »* se rappelle Marie Huet, devenue Co-Présidente de l'association. Le groupe reste à la recherche de nouveaux bénévoles pour les aider à faire vivre le lieu.

> *« Pour maintenir la dynamique d'animation de la commune, il nous semblait important d'avoir un lieu où les gens puissent se retrouver. Nous sommes allés à leur rencontre pour leur proposer de porter le projet. »*

© Monteneuf

Daniel Huet, maire

↗ Des animations régulières

Depuis septembre 2016, le café est ouvert régulièrement les vendredis soir et dimanches matins avec un atelier couture et tricot… en anglais ! Les habitants s'organisent pour proposer des évènements réguliers : soirées crêpes, conférences, soirées jeux, karaoké… *« Il y a un investissement réel des habitants, ils y passent du temps, sans quoi, cela ne fonctionnerait pas »* analyse Daniel Huet.

A noter que la licence IV ne pouvait pas être au nom de l'association : une habitante a fait la formation pour que le bar puisse proposer des boissons alcoolisées.

↗ Et après ?…

« Il y a encore beaucoup de choses à faire » expliquent les bénévoles. L'association va lancer une campagne de financement participatif pour aménager et équiper le lieu. Des travaux de rénovation du bâtiment sont prévus sous la forme d'un chantier participatif associant la population. *« A terme, on souhaiterait que l'association se transforme en une société coopérative avec des salariés »* explique Marie.

L'idée est que le lieu développe plusieurs fonctions :

- Un bar au quotidien pour favoriser les rencontres et les échanges,
- Un lieu culturel pour proposer des animation dynamiques et régulières,
- Un espace dédié aux associations pour avoir un espace de travail et de détente,
- Un espace de travail partagé pour permettre aux habitants de travailler de manière coopérative,
- Une halte touristique
- Un soutien à la dynamique de la place centrale du bourg.

© Monteneuf

Le bar comme lieu intergénérationnel et mutliservices !

↗ Eléments financiers

Dépenses TTC	
Étude Champ Commun	6 000 €
Acquisition bâtiment	68 685 €
Prévisionnel travaux	125 000 €
Total	199 685 €

Recettes HT	
FNADT	60 000 €
Guer Communauté	20 000 €
Pays de Ploermel*	2 151 €
Conseil Départemental	71 313,55 €
Fonds propres	46 220,45 €
Total	199 685 €

**La subvention du Pays est destinée à financer la mission d'accompagnement par le Champ commun.* ■

CONTACT :
Daniel HUET, maire / Tél. mairie : 02 97 93 21 20 / commune@monteneuf.com

BRUDED est soutenu par :

Annexe 2. Grille de sélection de l'EIS de Monteneuf

Ville de Monteneuf (56) – Création d'un « Café des habitants »

1.SELECTION = DOIT-ON ENTREPRENDRE UNE EIS ?

GRILLE DE SELECTION DE L'EHESP

EXAMEN RAPIDE DU PROJET	Création d'un « Café associatif » à Monteneuf (56)
Quel est le type de proposition examinée ?	☐ Politique ☒ Programme ☐ Projet d'aménagement ☐ Mesure règlementaire ☐ autre
Quels est le but de la proposition examinée ?	Evaluer en quoi le projet de Café des habitants, dans sa forme juridique et dans son fonctionnement, contribue à améliorer la santé, le bien-être et la qualité de vie des habitants ; proposer des recommandations et accompagner leur mise en oeuvre
Sur quels déterminants porte le projet ?	☒ individuels ☐ physiques ☒ sociaux ☒ économiques ☐ système de santé
Quelle est la durée de réalisation prévue ?	☒ Courte (< 1 an) ☐ moyenne (1-5 ans) ☐ longue (>5 ans)
Existe-t-il d'autre études ou évaluations d'impact en relation avec le projet d'EIS ?	« étude pour la création d'un bar associatif à Monteneuf », par les Ateliers participatfs du Champ Commun de Augan (56)

EXAMEN RAPIDE DU PROJET		
Evaluation rapide des impacts	OUI	NON
Est-ce que le projet est susceptible d'avoir des effets sur la santé ?	☒	☐
Est-ce que le projet est susceptible d'avoir des effets directs sur la santé ?	☒	☐
Est-ce que la probabilité de survenue des effets du projet est élevée ?	☐	☐
Est-ce que le projet est susceptible d'avoir des effets suffisamment importants pour justifier une EIS ?	☒	☐
Est-ce que le projet est susceptible d'avoir des effets affectant une proportion importante de la population, ou de sous-groupes de la population ?	☒	☐
Est-ce que le projet est susceptible d'affecter inégalement des groupes de population ?	☒	☐
Est-ce que le projet est susceptible d'affecter les groupes plus plus vulnérables ?	☒	☐

EXAMEN RAPIDE DU PROJET		
Estimation du contexte	OUI	NON
Est-ce que le contexte politique/administratif est favorable à la mise en œuvre d'une EIS ?	☒	☐
Est-ce que des compétences sont présentes pour la réalisation d'une EIS ?	☒ en partie	☐
Est-ce qu'il existe une possibilité de financer l'EIS ?	☒	☐
Est-ce que les informations sur le projet sont suffisantes pour réaliser l'EIS ?	☐	☐
Est-ce que la durée de l'EIS est compatible avec la réalisation du projet ?	☒ en partie	☐
Est-ce qu'il existe une possibilité de faire évoluer le projet ?	☒ en partie	☐

EXAMEN RAPIDE DU PROJET		
Une EIS doit-elle être engagée ?	☒ OUI	☐ NON

Annexe 3. Guide d'entretien exploratoire du 4 mai 2017 avec le groupe de pilotage

	THEMES ET SOUS-THEMES ABORDES	QUESTIONS SOUS- JACENTES	Réponses de(s) interlocuteur(s) – ELUS + CO-PRESIDENTS DE L'ASSOCATION « CAFE DES HABITANTS »
A1	DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE	Planification, réalisation de l'offre, tant auprès des la population que des bénévoles / professionnels *Planning des activités* *Horaires des activités* *Public ciblé pour chaque activité* *Public effectif pour chaque activité et typologie*	
A2	REPRESENTATION D'INTERETS, COLLABORATION ENTRE ORGANISATIONS	Nature des unités organisationnelles formelles Diffusion des questions de PPS dans ces organisations, la politique, les groupes de travail, l'administration (ex : prise en compte d'activités de sauvegarde / défense d'intérêts, coordination coopération *Quelles sont les instances formalisées du projet ?* *Quelles sont les autres associations, groupements d'intérêts associés au projet ? De quelle façon sont-ils associés ?* *Est-ce que les principes de coopération tels qu'ils ont été envisagés dès le début sont diffusés auprès des parties prenantes ? Comment ?*	
A3	MOBILISATION SOCIALE	Population ou groupes de population *Qui est la population ciblée ? (tout Monteneuf ? ou sous-groupes ?)* *Comment se fait cette mobilisation ?* *De quelle façon sont associées les parties prenantes du projet ? (partenaires du projet)* *Quel est le niveau de participation des habitants dans les instances de gouvernance du projet? (assistent, écoutent ? animent ? prennent des notes, écrivent les comptes-rendus ? proposent des activités, Votent ?...)*	
A4	DEVELOPPEMENT DE COMPETENCES PERSONNELLES	Activités concernant directement certains individus, et axées sur le développement de compétences de vie relatives à la santé, au bien-être, à la qualité de vie *Quelles sont les activités développées sources de développement des CPS ? (pour les bénévoles ? pour les groupes de public ?)* *Quelles sont les compétences repérées développées ?* *Y a-t-il eu des formations des adhérents ? des élus ? des bénévoles ?*	
B1	Notoriété de l'offre	Comment l'offre est-elle communiquée auprès du public ciblé par le projet ? (public ciblé = tous les habitants de Monteneuf + ceux des communes voisines)?	

		Quels sont les canaux de communication ? Toutes les populations sont-elles touchées par la communication ? Est-elle effectivement connue par le public ? Le public se souvient de son contenu ? les partenaires relais (assos ? commerces ?) connaissent l'offre ? Le lieu a-t-il un nom ? une identité claire et reconnue ?	
B1-2	Accessibilité de l'offre	Les horaires proposés sont-ils accessibles et adaptés pour chaque sous-groupe de public ? Le lieu est-il facilement accessible au regard des transports ? au regard des possibilités motrices ? Quel est l'attrait (l'image et la présentation) de l'offre auprès du public, sur le plan psychologique, social et culturel ? le bar est-il attrayant ? Quel est le coût financier de participation aux activités ? (adhésion ? consommation ?) Y a t-il une correspondance entre les groupes-cibles prévus et ceux atteints ? Les personnes isolées (géographiquement, socialement, psychologiquement ?) ou éloignées sont-elles prises en compte ?comment ?	
B1-3	Utilisation de l'offre et satisfaction des utilisateurs	Caractéristiques des utilisateurs actuels : nombre de personnes ? fréquence, durée et type d'utilisation des offres ? Satisfaction par rapport à l'offre ? sur son contenu ? ses effets ? ses bénéfices ? Les utilisateurs recommandent-ils le lieu ? auprès de qui ? avec quelles réserves ? Une enquête de satisfaction a-t-elle été réalisée ? a-t-on des résultats ?	
B1-4	Pérennisation de l'offre	Est-ce que l'offre actuelle est stable sur le plan organisationnel ? a-t-on déjà eu des plages horaires sans visiteurs ? est-elle organisée pour le long terme ? a t'on assez d'adhérents ? de bénévoles actifs ? Est-elle intégrée dans une organisation connue ? L'offre est-elle mise en réseau avec d'autres prestataires dans ce champ d'activité ? Ou en concurrence ? L'offre est-elle une reprise ou une poursuite d'une ancienne offre ? est-elle reprise par d'autres organismes ? Le public reconnait-il que cette offre est judicieuse et utile ?	
B1-5	Amélioration des compétences des professionnels/bénévoles	Quelles sont les compétences spécifiques des parties prenantes du projet utiles pour sa réalisation ? Comment sont-elles développées ? (ex : compétences pour permettre la participation des publics ; gestion de l'ivresse, de l'hygiène des locaux, de la réduction de l'exposition aux bruits, la gestion des stocks...) Y a-t-il eu des formations ? des sensibilisations ? sur quels thèmes ? par qui ? qui est concerné ?	
B2-1	Engagement des décideurs	Y a-t-il une personnalité clé qui exerce une influence sur certains milieux et institutions et peut servir de porte-parole ? Quelles sont les limites de cet engagement ? Quel est le rôle de la mairie ? du maire ? de l'équipe municipale ? jusqu'où ?	

		L'équipe décideuse est-elle prescriptrice d'activités?	
B2-2-	Bases écrites contraignantes pour des actions significatives	Quels sont les documents écrits actuels ? Par qui et comment ont-ils été écrits ? y a-t-il eu de la participation lors de cette étape ? Comment et par qui ont-ils été approuvés ? Comment se fait la proposition de nouvelle activité ? Qui décide ? Projet d'association Charte des bénévoles Plan d'activités Principes fondamentaux Statuts – commissions Règlement intérieur	
B2-3	Modifications organisationnelles fonctionnelles	Pour quelles activités sont utilisées les ressources financières ? concernent-elles des activités promotrices de santé ou bien-être ? Est-ce que le fonctionnement actuel (règles, horaires...) convient aux bénévoles et au public ? Les aménagements physiques réalisés prennent-ils en compte la réduction des expositions aux risques environnementaux ? Comment est prise en compte l'exposition aux bruits ? Embauche salarié Gestion du bruit Gestion des travaux	
B2-4	Echanges et coopérations efficaces	Echanges interassociatifs Avec quelles institutions le projet est-il en lien ? Responsabilités de chacun ? Droits devoirs des parties prenantes ? (= question du partenariat) Quels liens avec le Champ Commun ? Avec le Lares ? Un lien avec l'association nationale des Cafés associatifs ? Ou autre fédération ?	
B3-1	Existence de groupes actifs se chargeant de questions relatives au bien-être, à la santé	Composition de groupes de bénévoles (commissions) degré de participation empowerment Partenariat Autonomie Y a t-il des groupes autonomes de public (population) dans le projet ? Développent-ils des activités ?	
B3-2	Collaboration de nouveaux acteurs	Y a-t-il de nouvelles personnes qui s'engagent dans le projet ? Qui se constituent en groupes ou en sous-groupes ? qui se mobilisent ? pour faire quoi ? Des habitants deviennent-ils des bénévoles participants au projet ? avec quelles spécificités ? dans quelle mesure ?	
B3-3	Diffusion des questions de santé et bien-être auprès de	Les principes d'interventions en PPS sont nommés au long du projet ; ils sont concrétisés, échangés, améliorés Il y a des échanges, des débats sur ces questions La question de la santé et du bien-être est clairement prise en compte dans les activités	

	groupes de population		
B4-1	Connaissances concrètes concernant les processus / thèmes relatifs à la santé	Connaissances sur des faits ou des sujets ou des contenus, ou des protocoles importants pour pouvoir agir (ex : utiliser le défibrillateur si souci cardiaque ; connaissances sur les plus-values d'une participation réussie...)	
B4-2	Attitudes et intentions positives par rapport aux thèmes importants pour la santé	Pour pouvoir agir, ce que l'on sait doit être évalué de manière suffisamment positive (en promotion de la santé comme en réduction ou évitement des risques) Par ex, intentions relatives à la non-consommation d'alcool dans le Café des Habitants, pour cause de conduite automobile	
B4-3	Nouvelles aptitudes personnelles et/ou sociales	Quelles sont les compétences de vie (personnelles, sociales, d'adaptation, d'action) qui ont été développées par les personnes et par les groupes ? Ex : refus de boire de l'alcool au Café des Habitants pour cause de conduite automobile Ex : capacité à dénouer un conflit entre utilisateurs du Café des Habitants	
B4-4	Renforcement de la confiance en soi par rapport à des sujets ou des actions déterminants pour la santé	Sentiment d'être suffisamment informé pour agir personnellement ; d'être capable d'évaluer le pour et le contre d'une action ; Confiance dans le fait qu'une action déterminée, en ce qui me concerne, sera certainement efficace, et que je pourrai la réaliser moi-même dans ma vie quotidienne Par ex : je sais que, désormais, je ne boirai pas d'alcool en soirée quand je sais que j'aurai à conduire une automobile ensuite	

Annexe 4. Guide d'animation des focus groups avec les habitants

EIS du café associatif de Monteneuf
Focus group – guide d'animation

Introduction

- Enregistrement (demander, garantir l'anonymat, les noms ne seront pas communiqués)
- Présentation : Prénom, temps de résidence dans le village

Thèmes	Exemples de questions / Relances	Thème abordé / commentaires
Animations, vie du café et habitudes de consommation Pourquoi vous fréquentez le café ? Qu'est-ce qui vous y intéresse ?	- Animations ? Prix ? Fréquence ? - Interactions sociales ? - Consommations (alimentation, alcool, tabac, produits locaux) ?	
Le café dans son environnement Est-ce que l'ouverture du café a changé quelque chose dans le village ?	- Valorisation du centre bourg ? - Accessibilité physique du site ? - Ouverture culturelle et sociale du village ? - Connaissance des voisins et habitants ? - Complémentarité avec d'autres commerces et services locaux ? - Potentielles nuisances de voisinage ?	
La gestion du café Qu'est-ce que ça apporte selon vous le fait que le café soit tenu et géré par des bénévoles ?	- Rapports avec les clients ? - Horaires d'ouverture ? - Organisation et tenue des animations ? - Apports personnels et professionnels ?	
Conclusion	Avez-vous des éléments à rajouter concernant l'avenir du café ?	

Annexe 5. Matrice des impacts

Numéro	Intervention	Mécanismes	Déterminant impacté	Sens	Intensité	Probabilité	Temporalité	Etendue	Populations affectées	Effet sur les ISTS	Preuves	Effets sur la santé
1	Tenue du bar par des bénévoles	Responsabilisation et professionnalisation des bénévoles en matière de tenue d'un établissement et de service des usagers.	D7 - Compétences individuelles	Positif	Moyen	Certain	Court-terme	mL	Pb	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être individuel
1	Tenue du bar par des bénévoles	Sentiment d'utilité individuelle dans la participation à une œuvre collective, renforcé par le caractère associatif et "service public local", qui donne un sens supplémentaire à l'action.	D6 - Estime de soi	Positif	Elevé	Certain	Court-terme	mL	Pb	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être individuel
1	Tenue du bar par des bénévoles	Interactions sociales entre clients, notamment "aidants", et bénévoles	C1 - Lien social	Positif	Moyen	Certain	Court-terme	mL	Pb Pu	/	Focus group	Amélioration bien-être social
1	Tenue du bar par des bénévoles	Surinvestissement des bénévoles	D5 - Rythmes de vie	Négatif	Moyen	Possible	Moyen-terme	mL	Pb	/	Focus group LG	Détérioration bien-être individuel
1	Tenue du bar par des bénévoles	Problèmes de gestion des situations compliquées, notamment liées à la consommation d'alcool des usagers (âge légal, conduite, relations avec les autres clients, etc.).	D4 - Conduites à risque	Négatif	Elevé	Certain	Court-terme	mL	Pb	/	Entretiens Focus group LG	Effets liés à l'alcool : traumatismes routiers, dépression, cancers de l'appareil digestif, etc.
2	Organisation et animation des activités par des bénévoles	Responsabilisation et professionnalisation des bénévoles en matière d'organisation d'activités et d'animation de groupes.	D7 - Compétences individuelles	Positif	Moyen	Certain	Court-terme	mL	Pb	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être individuel
2	Organisation et animation des activités par des bénévoles	Sentiment d'utilité individuelle dans la participation à une œuvre collective, renforcé par le caractère associatif et "service public local", qui donne un sens supplémentaire à l'action.	D6 - Estime de soi	Positif	Elevé	Certain	Court-terme	mL	Pb	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être individuel

3	Gestion administrative et financière du café par des bénévoles	Responsabilisation et professionnalisation des bénévoles en matière de gestion d'un établissement.	D7 - Compétences individuelles	Positif	Moyen	Certain	Court-terme	mL	Pb Pg	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être individuel
3	Gestion administrative et financière du café par des bénévoles	Sentiment d'utilité individuelle dans la participation à une œuvre collective, renforcé par le caractère associatif et "service public local", qui donne un sens supplémentaire à l'action.	D6 - Estime de soi	Positif	Elevé	Certain	Court-terme	mL	Pb Pg	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être individuel
3	Gestion administrative et financière du café par des bénévoles	Surinvestissement des bénévoles et membres élus du bureau de l'association.	D5 - Rythmes de vie	Négatif	Moyen	Possible	Moyen-terme	mL	Pb Pg	/	Focus group LG	Détérioration bien-être individuel
4	Gestion associative et collective du café (débats et décisions)	Apprentissage compliqué et chronophage, mais intéressant, de l'exercice de la démocratie avec des conflits ou un consensus selon les décisions.	C2 - Cohésion sociale	Incertain	Moyen	Probable	Court-terme	mL	Pb Pg	/	Entretiens Focus group LG	Amélioration bien-être social si consensus et risques sociaux si conflits
4	Gestion associative et collective du café (débats et décisions)	Apprentissage compliqué et chronophage, mais intéressant, de l'exercice de la démocratie avec un fonctionnement en bureau et en CA collégial, avec une prise en compte de la participation de chacun dans le processus décisionnel.	C4 - Empowerment collectif	Positif	Moyen	Possible	Court-terme	mL	Pb Pg	/	Focus group LS	Amélioration bien-être social
5	Communication par email des informations concernant la tenue et l'organisation des instances	Atteinte d'un public large et potentiellement éloigné mais marginalisation de certains adhérents, notamment les non informatisés (personnes âgées, personnes sans accès à internet, etc.)	C3 - Inclusion sociale	Négatif	Moyen	Possible	Court-terme	L	Pa Pv	Détérioration	Entretiens Focus group LG	Détérioration du bien-être individuel lié à l'accentuation de l'isolement social

6	Communication des prestations aux habitants par voie d'affichage sur les fenêtres du Café et par voie de presse (journal municipal)	Atteinte d'un public large et diversifié	C3 - Inclusion sociale	Positif	Moyen	Possible	Court-terme	L	P	Amélioration	Entretiens	Amélioration bien-être individuel
7	Maintien des horaires d'ouverture actuels (vendredi soir et dimanche matin)	Maintien d'ouverture connus mais limités donc difficulté pour certains groupes de venir (enfants et adolescents, personnes âgées et isolées, personnes disponibles en journée, etc.)	C3 - Inclusion sociale	Négatif	Faible	Probable	Court-terme	L	Pa Pv	Détérioration	Focus group LG	Absence d'amélioration du bien-être individuel et social
7	Maintien des horaires d'ouverture actuels (vendredi soir et dimanche matin)	Maintien d'ouverture connus mais limités donc difficulté pour certains groupes de venir (enfants et adolescents, personnes âgées et isolées, personnes disponibles en journée, etc.)	C5 - Dynamisme du territoire	Positif	Faible	Probable	Court-terme	L	P	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être économique et social
7	Maintien des horaires d'ouverture actuels (vendredi soir et dimanche matin)	Interactions sociales mais au sein de groupes relativement homogènes et sur une étendue temporelle limitée	C2 - Cohésion sociale	Positif	Faible	Probable	Court-terme	L	P	/	Entretiens Focus group	Amélioration du bien-être individuel et social
8	Maintien de la carte et du coût actuel des boissons	Facilitation de la consommation de produits alcoolisés liée à la variété et la disponibilité des produits ainsi qu'à leur accessibilité financière.	D2 - Consommation alcool	Négatif	Moyen	Certain	Court-terme	L	Pu	/	Focus group LS/LG	Effets liés à l'alcool : traumatismes routiers, dépression, cancers de l'appareil digestif, etc.
8	Maintien de la carte et du coût actuel des boissons	Accessibilité financière pour tous (le prix des boissons est inférieur à ce qui se pratique dans les commerces).	D8 - Revenus individuels	Positif	Moyen	Certain	Court-terme	L	Pu	/	Entretiens Focus group	Effets liés à l'alcool : traumatismes routiers, dépression, cancers de l'appareil digestif, etc.

9	Maintien des activités sociales, culturelles et événementielles actuelles (concerts, tricot, anglais, jeux, soirées-débats, fête de la musique, ...) et de leurs tarifs	Apprentissage de taches diverses dans le cadre des ateliers	D7 - Compétences individuelles	Positif	Moyen	Certain	Moyen-terme	L	Pu Pb	Amélioration	Entretiens Focus group	Amélioration du bien-être individuel (via des mécanismes de réduction du stress et d'augmentation de l'estime de soi)
9	Maintien des activités sociales, culturelles et événementielles actuelles (concerts, tricot, anglais, jeux, soirées-débats, fête de la musique, ...) et de leurs tarifs	Apprentissage de taches diverses dans le cadre des ateliers ainsi qu'interactions sociales et sentiment d'utilité individuelle dans la participation à une œuvre collective,	C4 - Empowerment collectif	Positif	Elevé	Probable	Moyen-terme	L	Pu Pb	Amélioration	Focus group LS/LG	Amélioration du bien-être individuel et social (via des mécanismes de réduction du stress et d'augmentation de l'estime de soi et du sentiment de contrôle)
9	Maintien des activités sociales, culturelles et événementielles actuelles (concerts, tricot, anglais, jeux, soirées-débats, fête de la musique, ...) et de leurs tarifs	Interactions sociales et rencontre de gens qui partagent la même passion	C1 - Lien social	Positif	Elevé	Certain	Court-terme	R	P	Amélioration	Entretiens Focus group LS/LG	Amélioration état de santé physique et bien-être individuel et social (via disponibilité support social qui réduit le stress, favorise la diffusion de styles de vie favorables à la santé, renforce la résilience et facilite l'accès au système de soin)
9	Maintien des activités sociales, culturelles et événementielles actuelles (concerts, tricot, anglais, jeux, soirées-débats, fête de la musique, ...) et de leurs tarifs	Désenclavement du village ainsi que de ses alentours et accès pour ses habitants à des activités diversifiées.	C5 - Dynamisme du territoire	Positif	Elevé	Possible	Court-terme	R	P	Amélioration	Focus group	Amélioration bien-être économique et social

9	Maintien des activités sociales, culturelles et événementielles actuelles (concerts, tricot, anglais, jeux, soirées-débats, fête de la musique, ...) et de leurs tarifs	Ouverture sociale et culturelle du village (découverte de nouveaux artistes, de musiques, de cultures différentes, de métiers, etc.) entrainant une confrontation des normes et valeurs locales à des normes hexogènes.	C2 - Cohésion sociale	Incertain	Moyen	Possible	Long-terme	R	P	Incertain	Focus group	Amélioration état de santé physique et bien-être individuel et social (via disponibilité capital et support social qui réduit le stress, favorise la diffusion de styles de vie favorables à la santé, renforce la résilience et facilite l'accès au système de soin)
10	Mise en place de partenariats de services (vente de produits locaux, etc.)	Désenclavement du village ainsi que de ses alentours et accès pour ses habitants aux ressources des acteurs et associations concernées.	C5 - Dynamisme du territoire	Positif	Moyen	Certain	Moyen-terme	R	P	/	Entretiens Focus group LG	Amélioration bien-être économique et social
10	Mise en place de partenariats de services (vente de produits locaux, etc.)	Potentielle complémentarité avec les commerces et activités locales (messe du dimanche, marché du vendredi, boulangerie voisine, etc.) mais risque de concurrence, notamment sur l'activité de restauration.	C6 - Développement économique local	Incertain	Elevé	Probable	Moyen-terme	R	P	/	Entretiens Focus group LG	Amélioration bien-être économique et social
10	Mise en place de partenariats de services (vente de produits locaux, etc.)	Consommation accrus de produits frais, locaux et de saison.	D3 - Alimentation	Positif	Moyen	Certain	Moyen-terme	R	P	/	Entretiens Focus group LG	Bienfaits liés à une alimentation saine et équilibrée : sentiment de bien-être physique et mental, diminution du risque de maladies cardiovasculaires, obésité, diabète, hypertension artérielle, etc.
11	Mise en réseau d'acteurs et d'associations locales (Le Champ Commun, artistes locaux...)	Désenclavement du village ainsi que de ses alentours et accès pour ses habitants aux ressources des acteurs et associations concernées.	C5 - Dynamisme du territoire	Positif	Moyen	Possible	Moyen-terme	R	P	/	Entretiens LG	Amélioration bien-être économique et social

11	Mise en réseau d'acteurs et d'associations locales (Le Champ Commun, artistes locaux...)	Potentielle complémentarité avec l'activité des acteurs et associations concernées (mise à disposition salle de réunion, promotion des activités, ouverture du bar pour des soirées ou activités dédiées).	C6 - Développement économique local	Positif	Faible	Possible	Moyen-terme	R	P	/	Entretiens LG	Amélioration bien-être économique et social
12	Aménagement d'une terrasse extérieure	Augmentation des sources de bruit nocturne (claquements de portes, conversations, voitures, etc.) pour les riverains de la place du village (environ 4/5 ménages concernés) car sa configuration spatiale fermée fait que le bruit résonne.	B1 - Ambiance sonore	Négatif	Elevé	Certain	Court-terme	mL	Pr	/	Entretiens Focus group	Détérioration qualité de vie et effets liés à l'exposition prolongée au bruit (stress, insomnie, d'où maladies cardiovasculaires, hypertension artérielle, etc.)
12	Aménagement d'une terrasse extérieure	Facilitation des interactions sociales et "accroche" d'une potentielle clientèle de passage, notamment en période estivale.	C1 - Lien social	Positif	Moyen	Probable	Court-terme	mL	Pu	/	Entretiens Focus group	Amélioration du bien-être social et individuel
12	Aménagement d'une terrasse extérieure	Possibles conflits autour du bruit entre riverains et usagers du café.	C1 - Lien social	Négatif	Moyen	Possible	Court-terme	mL	Pr Pu	/	Entretiens Focus group	Détérioration bien-être social et individuel
13	Création de places de parking derrière le café	Diminution des sources de bruit nocturne associées à la présence des voitures sur la place du village (bruits de portières et de d'allumage de moteur, conversations entre usagers, etc.).	B1 - Ambiance sonore	Positif	Elevé	Probable	Court-terme	mL	Pr	/	Entretiens Focus group	Amélioration qualité de vie et effets liés à l'exposition prolongée au bruit
13	Création de places de parking derrière le café	Incitation modérée à l'usage du vélo, dans un contexte où déjà peu de personnes viennent à pied ou à vélo, du fait de l'absence d'infrastructures adaptées (sur site et pour y accéder) et de la topographie accidentée des environs.	D1 - Activité physique	Négatif	Moyen	Probable	Court-terme	L	Pu	/	Entretiens Focus group	Amélioration bien-être et diminution maladies cardio-vasculaires et respiratoires pour cyclistes et piétons
13	Création de places de parking derrière le café	Utilisation accrue des véhicules motorisés, notamment en soirée et à l'occasion d'événements festifs.	B2 - Sécurité routière	Négatif	Moyen	Possible	Court-terme	L	Pu	/	Entretiens Focus group	Traumatismes routiers pour tout public

1. **Intervention concernée**

2. **Mécanisme d'action**

3. **Déterminants retenus**

B – Cadre de vie	B1 –Ambiance sonore
	B2 – Sécurité routière
C – Environnement socio-économique	C1 – Lien social
	C2 – Cohésion sociale
	C3 – Inclusion sociale
	C4 – Empowerment collectif
	C5 – Dynamisme du territoire
	C6 – Développement économique local
D – Modes de vie et perceptions	D1 – Activité physique
	D2 – Consommation alcool
	D3 – Alimentation
	D4 – Conduites à risque
	D5 – Rythmes de vie
	D6 – Estime de soi
	D7 – Compétences individuelles
	D8 – Revenus individuels

4. **Sens**

Positif
Négatif
Neutre

5. **Intensité**

Faible
Moyen
Elevé

6. **Probabilité**

Possible
Probable
Certain

7. Temporalité

Court terme
Moyen terme
Long terme

8. Etendue

mL	Micro-local	Riverains, lieux spécifiques
L	Local	Centre-bourg de Monteneuf, tous les habitants
R	Régional	Plus large que le centre-bourg de Monteneuf, habitants, usagers des lieux plus éloignés également

9. Population : Catégories de population

P	La population générale
Pg	Gestionnaires du café / membres élus du bureau
Pb	Bénévoles
Pu	Usagers du café
Pr	Riverains de la place / voisins du café
Pa	Personnes âgées
Pv	Personnes vulnérables (personnes isolées, enfants, etc.)

10. Effet sur les inégalités sociales et territoriales de santé (ISTS)

Aggravation
Réduction
Aucun effet sur les inégalités sociales et territoriales de santé (/)

11. Preuves

LS	littérature scientifique
LG	littérature grise
Entretiens	
Focus group	

Annexe 6. Tableau de répartition des impacts

Numéro de l'intervention	Intervention	Nombre d'impacts sur des …			Numéro de l'intervention
		B - Déterminants environnementaux	C - Déterminants socio-économiques	D - Déterminants individuels	TOTAL
1	Tenue du bar par des bénévoles		1	4	5
2	Organisation et animation des activités par des bénévoles			3	3
3	Gestion administrative et financière du café par des bénévoles			2	2
4	Gestion associative et collective du café (débats et décisions)		2		2
5	Communication par email des informations concernant la tenue et l'organisation des instances		1		1
6	Communication des prestations aux habitants par voie d'affichage sur les fenêtres du Café et par voie de presse (journal municipal)		1		1
7	Maintien des horaires d'ouverture actuels (vendredi soir et dimanche matin)		3		3
8	Maintien de la carte et du coût actuel des boissons			2	2
9	Maintien des activités sociales, cultruelles et événementielles actuelles (concerts, tricot, anglais, jeux, soirées-débats, fête de la musique, ...) et de leurs tarifs		4	1	5
10	Mise en place de partenariats de services (vente de produits locaux, etc.)		2	1	3
11	Mise en réseau d'acteurs et d'associations locales (Le Champ Commun, artistes locaux...)		2		2
12	Aménagement d'une terrasse extérieure	1	2		3
13	Création de places de parking derrière le café	2		1	3
TOTAL		**3**	**18**	**14**	**35**

7 LISTE DES SIGLES UTILISES

ARS : Agence Régionale de Santé

CAF : Caisse d'Allocations Familiales

CARSAT : Caisse d'Assurance Retraite et de la SAnté au Travail

CPAM : Caisse Primaire d'Assurance Maladie

MSA : Mutualité Sociale Agricole

CHRS : Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale

CIDB : Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit

CMU-C : Couverture Maladie Universelle Complémentaire

CSAPA : Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie

DGESCO : Direction Générale de l'Enseignement SCOlaire

EHESP : Ecole des Hautes Etudes n Santé Publique

EIS : Evaluation d'Impact sur la Santé

INSEE : Institut National de la Statistiques et des Etudes Economiques

IREPS : Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé

LARES : LAboratoire de REcherches en sciences Sociales

MANA : MANufacture Anthropologique

MISACO : MISsion d'Accompagnement de COllectifs de prévention du suicide

OMS : Organisation Mondiale de la Santé

ORSB : Observatoire Régional Santé Bretagne

PRSE : Plan Régional Sante Environnement

RBUS : Réseau Bretagne Urbanisme et Santé

S2D (association) : association internationale pour la promotion de la Santé et le Développement Durable

SACEM : Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique

UNESCO : Organisation des Nations-Unies pour l'éducation, la science et la culture

Ce projet a été réalisé dans le cadre
du Plan Régional Santé Environnement de Bretagne 2017-2021
(www.bretagne.prse.fr)

Avec le soutien technique
de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique de Rennes

Avec le soutien financier
de l'Agence Régionale de Santé de Bretagne

Coordination :

Ireps Bretagne

4A, rue du Bignon
35000 Rennes
02 99 50 64 33
contact@irepsbretagne.fr

Antennes

Côtes d'Armor
106, boulevard Hoche
(Bâtiment CPAM 22)
22000 Saint-Brieuc
02 96 78 46 99
contact22@irepsbretagne.fr

Ille-et-Vilaine
4A, rue du Bignon
35000 Rennes
02 99 67 10 50
contact35@irepsbretagne.fr

Finistère
9, rue de l'ile d'Houat
29000 Quimper
02 98 90 05 15
contact29@irepsbretagne.fr

Morbihan
24, rue Colonel Faure
56400 Auray
02 97 29 15 15
contact56@irepsbretagne.fr

www.irepsbretagne.fr